



## Oproep bestuurder met profiel van een Expert Marketeer

### De federatie Wandelsport Vlaanderen Vzw

Wandelsport Vlaanderen Vzw is de enige erkende en gesubsidieerde unisportfederatie voor wandelen in Vlaanderen. De vereniging heeft tot doel de organisatie en de promotie van de wandelsport en aanverwante sporten te bevorderen en de belangen van de aangesloten leden te verdedigen. Tot de concrete activiteiten om dit doel te verwezenlijken, behoren onder meer de organisatie van wandeldagen, events, uitgeven van een nieuwsmagazine, wandelkalender, lobbyen bij overheden en instanties, ...

#### Nuttige info over Wandelsport Vlaanderen vzw als structuur/organisatie

- WSVL beschikt over 11 bezoldigde medewerkers in vaste loondienst
- het Bestuursorgaan bestaat uit 11 personen waaronder een aantal bestuurders die verkozen worden na voordracht van een selectiecommissie die oordeelt over het professioneel curriculum dat door de kandidaten wordt voorgelegd. De andere bestuurders worden via een verkiezingsprocedure rechtstreeks verkozen door de Algemene Vergadering
- de bestuurders die zullen verkozen worden na voordracht van een selectiecommissie op basis van een professioneel curriculum zijn in eerste instantie een financieel expert, een marketeer en een IT'er
- de Algemene Vergadering bestaat uit de vertegenwoordiger van de federatieleden en alle leden van de 5 Provinciale Besturen. De leden van de Provinciale Besturen worden als federatieteamlid verkozen door de Provinciale Vergadering waar alle clubs van een bepaalde provincie één stem hebben
- Het Bestuursorgaan maakt integraal deel uit van de Algemene Vergadering
- WSVL vzw beschikt over 5 verkozen federatieteams; clubondersteuning, evenementen, kalender, kwaliteit en promotie.

### Oproep voor een kandidaat Expert Marketeer binnen het Bestuursorgaan

Op 7 oktober 2023 zullen de verkiezingen voor het Bestuursorgaan van WSVL doorgaan. Het Adviserend Comité en de Algemene Vergadering hebben ook 3 plaatsen vacant gesteld voor

experten. (= kandidaten verkozen op basis van hun expertise). Eén daarvan is voor een kandidaat Expert Marketeer.

### **Wie kan zich kandidaat stellen?**

Elk lid van Wandelsport Vlaanderen Vzw mag zich kandidaat stellen, op voorwaarde dat de kandidaat bestuurder

- Op datum van de verkiezing meerderjarig is
- Op datum van de kandidatuurstelling de leeftijd van tweeënzeventig (72) jaar bij voorkeur niet bereikt en/of overschreden heeft. De leeftijdslimiet is enkel een aanbeveling.
- Er geen belangenvermenging is ( geen werknemers of familieleden in eerste graad, geen personen met een functie in een bedrijf met een structurele financiële of commerciële relatie met WSVL Vzw, geen personen van wie de beroepsbezigheden een belangenvermenging zou kunnen veroorzaken, geen personen die lid zijn van een rechtsprekend orgaan van WSVL vzw)

### **Hoe kan u zich kandidaat stellen?**

Uiteraard kan u voor u kandideert voor de functie, uw eventuele vragen steeds per email stellen aan de directeur of voorzitter van Wandelsport Vlaanderen vzw via [info@wandelsport.be](mailto:info@wandelsport.be).

Als je aan de bovengenoemde voorwaarden voldoet, en bereid bent de taken beschreven in het profiel van Expert Marketeer op u te nemen, kan u zich kandidaat stellen door **uiterlijk voor 08/09/2023** per email aan [info@wandelsport.be](mailto:info@wandelsport.be) een schriftelijke motivatie en curriculum vitae over te maken. Enkel kandidaturen per email met schriftelijke motivatie en curriculum vitae worden beschouwd als geldige kandidaturen.

Alle kandidaten zullen op **maandag 18/09/2023** uitgenodigd worden door het Adviserend Comité om hun kandidatuur te verdedigen. Het adviserend comité doet een eerste weging en zal dan de meest geschikte kandidaten voordragen aan de Algemene Vergadering. Zij zullen uiteindelijk kiezen via geheime stemming welke kandidaat een mandaat als expert in het Bestuursorgaan zal krijgen.

### **Profiel van de Expert Marketeer**

#### Algemeen

Als Marketeer:

- maak je deel uit van het bestuursorgaan van Wandelsport Vlaanderen vzw (WSVL vzw)
- ben je vrijwilliger zonder bezoldiging
- genoot je een marketeergerelateerde opleiding en heb je tevens een professioneel curriculum in de wereld van de marketing

- kandideer je vooral om marketeengerelateerde kennis, ervaring en inzichten te delen binnen het Bestuursorgaan met het oog op een betere vermarkting van de producten en de organisaties van WSVL vzw
- heb je bij aanstelling een mandaat van 4 jaar tenzij de Algemene Vergadering de termijn uitzonderlijk korter maakte omdat er bij de verkiezingen een onevenwicht blijkt in het aantal verkiesbare mandaten en de continuïteit binnen het Bestuursorgaan in het gedrang dreigt te komen
- word je verondersteld niet enkel alle vergaderingen van het Bestuursorgaan bij te wonen maar ook extra tijd te besteden aan de voorbereiding van adviezen op het vlak van marketing
- krijg je de mogelijkheid om een netwerk uit te bouwen binnen WSVL vzw en zijn partnerorganisaties

### Taakomschrijving

#### Onze (De) Marketeer:

- heeft één stem bij het nemen van de beslissingen binnen het Bestuursorgaan en de Algemene Vergadering van WSVL vzw
- is op de hoogte van ontwikkelingen en innovaties in de markt, volgt deze op de voet en kan deze vertalen naar de strategische doelstellingen van Wandelsport Vlaanderen vzw
- begrijpt de essentie van klanttevredenheid, is in staat zich in te leven en de klanten van WSVL vzw van relevante informatie te voorzien
- begrijpt de functie en de grenzen aan het gebruik van data
- maakt analyses van de producten en organisaties van WSVL vzw en probeert deze indien nodig innovatief op te schalen
- geeft op basis van de analyses en de opschaling advies bij het vermarkten van de producten en organisaties aan het Bestuursorgaan
- neemt de beslissingen op het vlak van marketing steeds samen en/of in overleg met het bestuursorgaan van WSVL vzw
- houdt bij de ontwikkeling van ideeën en initiatieven steeds rekening met de missie en de doelen in het beleidsplan
- bewaakt de naleving van de WSVL vzw wetgeving op het vlak van marketing
- zorgt dat de marketing gerelateerde werking in overeenstemming is met de Statuten en de Reglementen van de vereniging en de besluiten van het Bestuursorgaan
- adviseert het Bestuursorgaan qua budgetten en financieel beheer op het vlak van marketing
- kan werken binnen de toegekende budgetten bij de uitwerking van ideeën en opdrachten op het vlak van marketing
- kan advies geven op het vlak van marketing bij de opmaak van overeenkomsten die WSVL vzw maakt ten aanzien van derden

### Vereisten

#### Onze Marketeer:

- heeft een analytisch vermogen
- heeft strategisch inzicht
- kan schakelen tussen strategie en operatie
- kan zich inleven in klantsituaties, op basis van real-life interacties maar ook op basis van data
- kan klantsituaties vertalen naar campagnes
- weet hoe data en tooling helpen bij het implementeren en uitvoeren van campagnes
- kan samen werken in een multidisciplinair team (creatie, data, IT, marketing) om in korte sprints campagnes op te zetten en te verbeteren
- kan de actiepunten opschalen volgens prioriteit op basis van 'impact' (wat levert het op?) en 'effort' (wat kost het aan geld en inspanningen?)
- kan adviseren bij het uitwerken van online en offline campagnes
- is discreet en integer
- kan leiding geven
- is stressbestendig en beschikt over communicatieve vaardigheden
- kan met Office programma's werken
- is bereid om de werkwijze en taken van het Bestuursorgaan van WSVL vzw te leren kennen zoals beschreven in het Intern Reglement van WSVL vzw
- ondertekent de gedragscode als lid van het Bestuursorgaan van WSVL vzw

#### Pluspunten

##### Onze Marketeer:

- heeft reeds ervaring als marketeer binnen een vzw
- heeft affiniteit met het wandelgebeuren en in het bijzonder met WSVL vzw
- kent de rol en taken van een algemeen lid van het Bestuursorgaan van WSVL vzw zoals beschreven in het procedureboek 'Goed Bestuur'
- kan enthousiasmeren

##### Wat is de meerwaarde v/de kandidaat-Marketeer binnen de werking van WSVL vzw?

##### Onze Marketeer kan

- de kennis doorgeven aan het personeel dat in principe binnen de federatie nog langer zal functioneren dan de leden van het Bestuursorgaan
- kan de federatie op het vlak van marketing een stuk slagkrachtiger maken en de federatie ook helpen om de voortrekkersrol inzake wandelsport te vrijwaren ten opzichte van de commerciële spelers die steeds meer en meer opduiken