

Profiel en taak van de regionale promotieverantwoordelijke

Functietitel: regionale promotieverantwoordelijke

Doel van de functie

De regionale promotieverantwoordelijke:

- Houdt zich aan de bepalingen van de statuten, het huishoudelijke reglement en de besluiten van het bestuur.
- overlegt steeds met het personeelslid en lid rvb verantwoordelijk voor de promotie; samen werken ze regionale initiatieven uit voor Wandelsport Vlaanderen vzw.
- is het regionale aanspreekpunt voor de clubs in verband met vragen rond promotie
- probeert clubs te overtuigen om in hun aller belang te werken rond vernieuwing inzake promotie

Plaats in de organisatie

De regionale promotieverantwoordelijke vormt, samen met de andere regionale promotieverantwoordelijken, het team regionale promotie dit onder coördinatie van het personeelslid en de promotieverantwoordelijke rvb

Algemene competenties voor de regionale promotieverantwoordelijke

- heeft affiniteit met de wandelsport
- heeft respect voor en erkent de waarde van vrijwilligers(werk)
- kan omgaan met vrijwilligers
- zet zich in vanuit een gevoel van verantwoordelijkheid en engagement
- heeft voldoende relativeringsvermogen
- kan zijn/haar gedrag en handelen aanpassen aan de personen met wie men samenwerkt/voor wie men werkt
- heeft communicatieve vaardigheden
- kan omgaan met groepen
- heeft commerciële vaardigheden

Specifieke competenties eigen aan de functie

- voldoende onderlegd in het gebruik van een computer en kent de huidige mediakanalen zoals website, facebook, twitter, blogs, vlogs, mail,...
- kan zijn/haar eigen clubbelang aan de kant schuiven
- is discreet waar nodig
- is objectief ten aanzien van alle clubs en kan acties ondernemen ten bate van verschillende clubs; hij waakt erover dat het niet telkens dezelfde clubs zijn die return hebben van de regionale acties.
- kan mensen motiveren en is positief ingesteld
- kent de eigen regio en weet wat er leeft in de regio
- volgt het algemene promotie-beleid van de federatie en kan binnen dat kader regionale mogelijkheden voorstellen

- is inventief in het aanreiken van oplossingen; staat open voor vernieuwing
- kan tegenslagen en teleurstellingen verwerken

Taken:

- clubs informeren omtrent mogelijkheden inzake promotie; geeft ook oog voor goede voorbeelden van de clubs
- regionale mogelijkheden voorstellen, passend in het federatie beleidsplan
- werkt samen met het personeel verantwoordelijk voor promotie
- mee opvolgen van regionale wandeldag, wandelbeurs, Vlaanderen Wandelt
- geeft regionale mogelijkheden door naar het personeel, om dit eventueel op federatieniveau uit te werken
- er is minstens 1x per jaar een overleg met alle regionale promotieverantwoordelijken
- kunnen bijscholingen organiseren voor de clubs
- volgt relevante bijscholing