



JAAERVERSLAG 2018

**Wat het parcours van 2018 ons leerde
voor de planning voor 2019.**

*Wandelsport Vlaanderen vzw
Industrielaan 11 bus 3 – 9990 Maldegem – tel. 050/40.51.40
Bedrijfsstraat 10 bus 3 – 3500 Hasselt – tel. 011/24.78.20
info@wandelsport.be - www.wandelsportvlaanderen.be*

Inhoud:

Inhoud:.....	3
1.Bedenkingen bij werkjaar 2018	4
2. Visie, missie en de strategische doelstellingen	6
2.1.Visie en missie	6
2.2.Strategische doelstellingen	6
A. Doelstelling 1: we werken aan een uitgebreid en divers wandelaanbod	6
B. Doelstelling 2: we willen een stijging van het aantal leden	7
C. Doelstelling 3: we ondersteunen de clubs in het kader van hun werking	10
D. Doelstelling 4: we werken aan de code goed bestuur	12
3. Samenstelling raad van bestuur	14
4. Werking raad van bestuur	15
5. Werking commissies en werkgroepen	16
5.1.Financiële commissie.....	16
5.2.Werkgroep huishoudelijk reglement.....	16
5.3.Kalendercommissie	16
5.4.Werkgroep Walk On	16
5.5.Sanctiecommissie	16
5.6.Ethische Commissie	17
6. Remuneratieverslag	18
7. Statistieken 2018	19
7.1.Clubs	19
7.2.Leden	19
A. Algemeen	19
B. Leden die niet hernieuwden	19
C. Wie zijn de leden van 2018	20
D. Nieuwe leden in 2018	22
7.3.Tochten en de scanning.....	23
7.4.Deelnemers	24
7.5.Ongevallen.....	28
7.6.Cijfers gebruik sociale media.....	29

1. Bedenkingen bij werkjaar 2018

Inzake 2018, ons derde bestaansjaar, kunnen we terugblikken op heel wat vernieuwende initiatieven die werden uitgevoerd.

2018 is een werkjaar zonder verkiezingen van de bestuursorganen. Die komen er pas in het najaar 2019. Onze grootste uitdaging blijft het opgestelde beleidsplan uit te voeren. In november 2017 werd er tijdens het visie-weekend een lange termijn planning opgemaakt. Deze planning werd geconcretiseerd en verduidelijkt in een aangepast beleidsplan. Dit nieuwe beleidsplan is in 2018 opgemaakt en de uitwerking is voor 2019 en 2020. Naast onze eigen doelstellingen zijn er ook de lijst met de harde en zachte indicatoren waaraan we zoveel mogelijk wensen te voldoen. Sport Vlaanderen houdt dit nauwlettend in het oog en koppelt hier subsidies aan. In dit kader werd ook het procedure boek "goed bestuur" verder uitgebreid en aangepast.

We hebben het voorbije jaar heel wat opleidingen en bijscholingen voorzien voor zowel onze medewerkers als onze clubbestuurders. De verdere informatisering is hierbij de leidraad: optimaliseren gebruik clubportaal, upgradering van scanningprogramma, ... Vanaf 1 januari 2019 is het verplicht om elektronisch inschrijven op de wandelingen toe te passen.

Administratief werden de clubs en de federatie niet gespaard. De nieuwe privacy-wetgeving en de aanpak rond Seksueel Grensoverschrijdend Gedrag moest verder uitgewerkt en geïmplementeerd worden.

Nieuw in 2018 was de opleiding Wandelbegeleider. Een intensieve dag opleiding en tevens de ideale opstap naar de erkende opleiding wandelinitiator van de VTS. Het wandelbegeleiderproject was zeer positief en kende veel interesse, waardoor ook de opleiding tot wandelinitiator van VTS een oplevingskende. Ongeveer 40% van de inschrijvingen voor de initiatorcursus 2019 bestaat uit wandelbegeleiders.

In mei 2018 was er het IVV congres in Sicilië. Daar stelde het BVV, het Belgisch Volkssport Verbond (waar Wandelsport Vlaanderen vzw deel van uit maakt) zich kandidaat om het volgende congres in 2020 te organiseren. Via stemming werd dit congres aan België toegewezen. Het congres zal in mei 2020 doorgaan in Oostende.

Inzake de verzekering wensen we telkens met 3-jarige contracten te werken. Van 2016 tot en met 2018 werkten we samen met Nelissen Verzekeringen die o.a. bij Arena NV uitgebreide verzekeringspolissen voor ons afsloot. In voorjaar 2018 werd er opnieuw onderhandeld en werken we voor de periode 2019-2021 opnieuw samen met dezelfde makelaar Nelissen Verzekeringen. Het gros van de polissen is ook weer bij Arena NV afgesloten.

Er werd opdracht gegeven aan accountant- en auditkantoor Vandelanotte om een audit te doen inzake het organisatiebeleid, organisatiestructuur, samenwerking, communicatie en personeel. In 2019 zal de implementatie gebeuren van de resultaten.

In augustus 2018 organiseerde Wandelsport Vlaanderen vzw voor de eerste maal de Extreme Challenge. Een zesdaagse voettocht van Oostende naar Houffalize, goed voor 345 km. 81 wandelaars en 25 medewerkers maakten er een echte wandelhappening van. Ondertussen werd ook dit initiatief geëvalueerd en mag ik aankondigen dat er in 2020 een tweede editie komt.

Het laatste weekend van september organiseerde Wandelsport Vlaanderen vzw voor het eerst de wandelbeurs, de beurs waar de wandelaar en het wandelen centraal staat. Het werd een schot in de roos dankzij de inzet en doorzettingsvermogen van een ganse WSVL-ploeg: medewerkers, bestuurders, regiobestuurders en clubbestuurders. We maakten van de gelegenheid gebruik ook onze clubbestuurders te huldigen voor de jarenlange inzet in hun club. Dit evenement werd erg gesmaakt. De evaluatie van de beurs viel positief uit en de tweede editie komt eraan in september 2019.

Een ander innovatief project is de opstart van Trailwalk.be. Dit werd opgestart als een online platform voor de vele wandelaanbieders. Ook onze clubs zullen hiervan gebruik kunnen maken. Het gaat vooral om lange afstandsevenementen, natuurwandelingen, familie-evenementen en totaalbeleving te promoten.

Er werden ook nieuwe contacten gelegd met mogelijke partners. Ik verwijs hiervoor graag naar de "Te Gekke-wandelingen" en de samenwerking met Golazo voor de AG Belgium Coast Walk.

De trendbreuk die we vorig jaar mochten vaststellen in de stijging nieuwe clubs tov ontslag van clubs is niet bevestigd. Ons ledenaantal steeg wel met enkele tientallen, mede dankzij de actie die werd ondernomen voor de werving van federatieleden. Dat aantal werd bijna verdubbeld. We noteerden ruim 1100 inschrijvingen. Ondertussen mochten we reeds vaststellen dat bijna 90 federatieleden omschakelden naar een club.

De bepaling van de inschrijfgelden werd na de algemene vergadering van het voorjaar 2018 het gespreksonderwerp in de bestuursorganen (DC, rvb, RB). Uiteindelijk kreeg de federatie de boodschap een voorstel te formuleren, toe te passen door alle clubs.

De regiobesturen werden aangespoord een gespreksavond in te richten met de clubs uit hun regio. De raad van bestuur zal uit deze resultaten een voorstel formuleren op de komende regiovergaderingen en algemene vergadering van het voorjaar 2019.

Paul De Brauwer, secretaris Wandelsport Vlaanderen vzw

2. Visie, missie en de strategische doelstellingen

2.1. Visie en missie

Het beleidsplan werd in 2018 grondig herwerkt en ging in voege op 01/01/2019. De rapportering gebeurt nog op basis van het beleidsplan 2018.

Het nieuwe beleidsplan resulteerde in een nieuwe missie:

Wandelsport Vlaanderen vzw is een unisportfederatie die de wandelsport in Vlaanderen faciliteert, promoot en uitbouwt. In samenwerking met clubs, leden, partners en medewerkers biedt Wandelsport Vlaanderen vzw wandelingen aan op maat van iedereen vanuit de overtuiging dat wandelen bijdraagt aan een actieve en gezonde levensstijl.

Wandelsport Vlaanderen vzw wil de wandelsport in Vlaanderen kwalitatief en kwantitatief naar een hoger niveau brengen zodat iedereen op een gezonde, sociale en maatschappelijk verantwoorde manier de wandelsport kan beoefenen.

Ons doel: maximaal aantal wandelaars met gedifferentieerd sportief gehalte als leden aan onze professioneel onderbouwde sportfederatie binden op basis van een sterk kwalitatief en kwantitatief aanbod bij voorkeur via verbonden intermediaire aanbieders waarbij wandelclubs de garantie zijn voor de sterkste binding met de federatie

2.2. Strategische doelstellingen

A. Doelstelling 1: we werken aan een uitgebreid en divers wandelaanbod

Stijging en promotie midweektochten:

In deel 7 statistieken is een overzicht opgenomen van het aantal weekday- en weekendtochten met het aantal deelnemers.

Nieuw kalenderreglement:

De kalendercommissie is bevoegd voor het goedkeuren van de kalender, behandelen van datum- en startplaatswijzigingen, goedkeuren van bijkomende tochten, beslissingen omtrent annulaties van tochten en toekenning van een sabbatjaar. Het reglement onderging in 2018 geen drastisch wijzigingen. De kalendercommissie kwam tweemaal samen in 2018. Ze werkten aan de meerjarenkalender en stelden de ontwerpkalender 2019 voor.

Lange-afstandstochten promoten

In 2018 heeft Wandelsport Vlaanderen vzw een kleine kalender uitgegeven waar alle lange-afstandswandelingen. Dit houdt in dat alle wandelingen van meer dan 42 km automatisch worden opgenomen in deze kalender. Deze kalender wordt verspreid op vooral externe organisaties waar we hopelijk zoveel mogelijk niet-leden bereiken en kunnen overtuigen van het aanbod van Wandelsport Vlaanderen vzw en zijn clubs. In totaal werden er 8200 kalendertjes uitgedeeld op 12 verschillende organisaties.

Deze kalender was ook digitaal te downloaden via de website. De kalender werd 1524 keer gedownload. Tevens was er een maandelijkse post op facebook van de aankomende lange afstanden.

In 2018 organiseerde Wandelsport Vlaanderen vzw voor het eerst de Extreme Challenge. De Extreme Challenge is een zesdaagse wandeltocht van 345 km van Oostende naar Houffalize. De 345 km werd bepijld door vrijwillige medewerkers van Wandelsport Vlaanderen. Daarnaast zijn er ook vrijwilligers mee als verzorgers (EHBO), als bezemwagen, voor materiaal- en veldbedden vervoer, de bevoorrading e.d. In totaal een 26 vrijwilligers. Uiteraard hadden zich Belgen ingeschreven, maar ook getrainde wandelaars uit Denemarken, Frankrijk, Groot-Brittannië en Nederland, in totaal 81 deelnemers. Zowel de jonge als de oudere deelnemers stappen aan een gemiddelde van 5 à 7 km per uur, telkens een 45 à 67 km per dag.

Een ander initiatief in het kader van de lange afstandstochten is Trailwalk.be. Dit wordt toegelicht onder doelstelling 2. (zie infra)

Stijging inzake de clubwandelingen

In 2017 werd de nulmeting uitgevoerd. Met het oog op gekwalificeerde begeleiding van deze clubwandeling werd de opleiding wandelbegeleider in het leven geroepen. Via deze enthousiaste wandelbegeleiders hopen we de clubwandelingen te stimuleren.

B. Doelstelling 2: we willen een stijging van het aantal leden

Ondersteuning naar de clubs inzake ledenwerving en ledenbinding

Stijging van het aantal leden wilden we bereiken door de drop-out tegen te gaan en door nieuwe leden te werven.

In verband met de drop-out tegen gaan, hebben we ons gefocust op het aanschrijven van de leden van gestopte clubs. We informeren hen dat ze lid kunnen worden van een bureclub of eventueel federatielid.

In 2018 hebben we vooral rond ledenwerving gewerkt.

In de maandelijkse Clubinfo (=nieuwsbrief voor bestuursleden) gaven we tips rond ledenwerving. Concrete voorbeelden van clubs kunnen een inspiratiebron zijn voor andere clubs.

Daarnaast wilden we de clubs belonen die leden werven. Ze krijgen een incentive naar gelang het aantal leden dat ze meer hebben in vergelijking met het jaar ervoor. De actie liep van 30/9/2017 tot 30/9/2018. In totaal hadden 166 clubs een stijging van hun ledenaantal. Hiervan zijn er 9 nieuwe clubs (clubs die nog geen jaar werking hebben) en 4 trailwalk groepen. Zij hebben uiteraard een stijging van leden, want ze starten van 0 leden. Houden we geen rekening met deze 9 clubs en 4 trailwalk groepen dan zijn er 153 clubs van de 334 clubs die een ledenstijging hebben. Dit is 46%. Vanaf 15 leden meer konden clubs een incentive krijgen. 47 clubs kregen incentives die ze in de loop van 2019 kunnen verzilveren.

Zoals voorgaande jaren werden de clubs die een regionale wandeldag of Vlaanderen Wandelt organiseren, ondersteund qua promotie en PR. Dergelijke organisaties zijn ruimer qua bereik en aanpak dan een clubwandeling. Een ideaal moment om mensen te laten kennis maken met de georganiseerde wandelsport.

Mensen kunnen lid worden van een club of rechtstreeks bij de federatie. Via het federatielidmaatschap willen we mensen laten doorstromen naar een clublidmaatschap. Het is niet de bedoeling dat we concurrentie worden voor de clubs. Daarom zetten we het lidgeld voor federatielieden bewust veel hoger dan wat ze bij een club betalen. In 2018 deden we heel wat ledenacties voor federatielieden. Het voordeel hierbij was dat we over heel Vlaanderen leden kunnen werven en dus op grotere schaal promotie konden voeren. Twee acties liepen gedurende eind 2017 en begin 2018. Zes acties in 2018 en één actie eind 2018 en begin 2019. Via de acties kregen de mensen iets extra: ofwel enkele maanden extra lidmaatschap ofwel een gadget. We adverteerden via externe kanalen of maakten gebruik van onze eigen website, facebook en wandelbeurs. We hadden ook een actie waarbij een federatielid een nieuw federatielid kon aanbrengen. De aanbrengrer kreeg in dit geval een attentie.

Overzicht acties:

Vriendenactie (lid brengt lid aan): 30 nieuwe leden

Advertentie Plusmagazine: 70 nieuwe leden

Actie nav Vlaanderen Wandelt: 74 nieuwe leden

Advertentie in VAB magazine: 50 nieuwe leden

Advertentie in Mobicar magazine: 1 nieuw lid

Advertentie in folder Vierdaagse van de IJzer: 1 nieuw lid

Actie op de Wandelbeurs: 88 nieuwe leden
Advertentie in online magazine Logeren bij Landgenoten: 0 nieuwe leden
Actie op onze website: 84 nieuwe leden

Tot nu toe zijn er 89 federatieleden die niet hernieuwen als federatielid maar hun lidmaatschap verder zetten bij een club.

Werken aan naambekendheid

Eén van de voorwaarden om meer leden te krijgen, is bekend zijn bij de doelgroep. Onze doelgroep is heel ruim, wandelen is er voor jong en oud. Dus proberen we om op verschillende evenementen aanwezig te zijn. Dit kan zowel zijn met een infostand als met een workshop.

We waren in 2018 aanwezig op:

- Fiets- en wandelbeurs
- Beurs Roeselare
- Actief 50 beurs
- Plage Préfere met Sport Vlaanderen en Radio 2

Via bovenlokale promotie willen we eigen evenementen in de kijker plaatsen:

- 5 Regionale wandeldagen
- Vlaanderen Wandelt op 2 locaties: Brasschaat en Brakel
- Wandelweekend Houffalize
- Zomervibes

Op vraag organiseren we sportdagen of initiaties. In 2018 waren dat 10 sportdagen. De doelgroep was in 2 gevallen kinderen. Bij de andere waren het gezinnen of alleen volwassenen/senioren.

Via de reizen bereiken we ook een ruime doelgroep. In 2018 hebben we tal van wandelvakanties samen met Vayamundo, Mare Tours, Intersoc en Thomas Cook georganiseerd.

Samenwerking met media partners:

- Krant Van West Vlaanderen
- Radiospot Radio 2 (wandelbeurs)
- TV-spot RTV
- Plusmagazine

We zetten ook sterk in op gebruik sociale media: website, facebook, Walking in Belgium online, ... Statistieken hierover vindt u in deel 7.

- Webshop

In september 2018 werd de vernieuwde webshop gelanceerd.

We hebben zowel grafisch als functioneel de webwinkel een upgrade gegeven waardoor de bezoekers nu ook de mogelijkheid hebben om via online-betaling hun bestellingen af te ronden. Voorheen was dit enkel mogelijk via overschrijving. We hebben ook de mogelijkheid voorzien om onze leden te laten registreren met het lidnummer waardoor ze bij aankopen in de webshop kunnen profiteren van een ledenkorting. Hiervoor dienen ze enkel een account aan te maken en daarmee in te loggen wanneer ze een aankoop doen.

Hoewel het aanbod bij de lancering nog vrij beperkt was zullen we werken aan een breder aanbod van wandeluitrusting en andere materialen.

- Wandelbeurs 2018

Op 29 en 30 september ging de eerste Wandelbeurs van Wandelsport Vlaanderen vzw door in de Nekkerhal te Mechelen. Het was de bedoeling een interessante beurs samen te stellen waar wandelaars terecht kunnen voor informatie en beleving in verband met wandelen. Daarmee willen we wandelen en de wandelsport in de kijker zetten bij een breed publiek en Wandelsport Vlaanderen vzw op de kaart zetten als het aanspreekpunt voor alles wat met wandelen te maken heeft.

Met 75 exposanten uit binnen – en buitenland konden we voor de eerste editie meteen een mooi beursaangebod aanbieden aan de bezoekers van de wandelbeurs. Met een eigen stand en vertegenwoordiging uit de 5 regio's was Wandelsport Vlaanderen vzw zelf natuurlijk ook aanwezig om de werking van de wandelsport en

de mogelijkheden te promoten naar wandelaars die ons nog niet zo goed kennen. Via allerhande promotie-acties proberen we op die manier nog meer mensen de weg te tonen naar onze wandeltochten en wandelclubs.

We mochten uiteindelijk bijna 4.500 bezoekers ontvangen op de wandelbeurs. Op zaterdagavond werden ook tientallen clubbestuurders in de bloemetjes gezet voor hun inzet en staat van dienst binnen de wandelsport.

- Trailwalk.be

In 2018 werd het platform Trailwalk.be opgericht. Grotere spelers, eendagsvliegen en goede doelen stampen de ene na de andere wandeling uit de grond. Om deze externe organisaties en eigen organisaties te promoten bij een ander wandelpubliek werd Trailwalk.be opgericht. Wandelsport Vlaanderen vzw gaat actief op zoek naar evenementen om mee in de kalender op te nemen en gaat al deze wandelingen promoten binnen Wandelsport Vlaanderen vzw en naar een externe doelgroep (18-45 jaar). Via deze externe organisaties willen we het publiek laten kennis maken met WSVL. Deze wandelaars zijn de toekomstige leden van de wandelclubs.

Op het online platform worden de wandelingen ingedeeld in categorieën.

Deze categorieën zijn:

- Een **Challenge** is een echte uitdaging waarin men zijn grenzen kan verleggen. Het is minimaal een afstand van 60km (of 55km met minstens 750 hoogtemeters).
- **Nature Walks** gaan door onze prachtige natuur en geven de kans om tot rust te komen en te ontspannen. Dit kunnen bossen, weilanden, heuvels, polders, strand,... zijn die aan bod komen tijdens een wandeling. We streven naar 80% onverharde wegen op onze Nature Walks.
- **Family**: Bij familiewandelingen staat het gezin centraal. Deze afstanden zijn korter, kunnen toegankelijk zijn voor buggy's en beleving voor de kinderen staat centraal. Een leuke wandeling in de leefwereld van de kinderen of een uitgebouwd kidsdorp met leuke activiteiten... het kan allemaal.
- **Experience** draait om totaalbeleving, een concept.

Het gezondheidsaspect van wandelen benadrukken

Wandelen is niet alleen leuk, het is ook gezond. Via deze insteek willen we acties uitwerken.

- 60met een + On tour

Op een 23-tal locaties in Vlaanderen gaf Els Messelis een boekvoorstelling van haar boek '60 met een plus' met de nadruk op o.a. thema's zoals goede gezondheid, levenskwaliteit verbeteren en active aging (gezond ouder worden). Na de boekvoorstelling kon het aanwezige publiek deelnemen aan een wandelworkshop. De wandelworkshop duurt maximaal 1 uur. De doelstelling van de wandelworkshop was om deze mensen te inspireren om fit en gezond te leven en dat de wandelsport de ideale sport hiervoor is.

- Workshops beurs

Op de wandelbeurs waren er gedurende het ganse weekend workshops voor de beurszoekers.

- ❖ Workshop Blackroll: de workshop demonstreerde hoe je zelf snel en simpel je voeten en benen kan masseren, om na een lange wandeling nog beter te herstellen.
- ❖ Workshop Wandelblessures: de workshops toonde de meest voorkomende wandelblessures en wat doen we er aan?
- ❖ Workshop Op ontdekkingsstocht naar de Kunst van het Ouder worden. Deze interactieve lezing bood boeiend recepten aan om – in verbondenheid met jezelf en met alles en iedereen om je heen – zinvol, actief en creatief ouder te worden, dit met het diepe besef dat het leven niet altijd even lief voor je is.
- ❖ Workshop Voeding en lange afstandswandelen: Deze workshop, gegeven door een zelfstandig sportdiëtist en tevens begeleidster van extreme duursporters (mountainbike marathon, Spartathlon, uphill running, Dodentocht, 4-daagse van Nijmegen, ...), gaf de nodige informatie mee ivm de juiste voeding.

- Via onze communicatiekanalen proberen we ook de nodige aandacht te vestigen op het aspect gezondheid. In het Walking Magazine verschenen er enkele gezondheid gerelateerde artikels. Daarnaast zijn er trainingsschema's te downloaden op de website evenals een trainingsgids voor de Dodontocht.
- In 2018 werden de grondbeginselen gelegd voor een intense samenwerking met TeGek. Deze samenwerking zal in 2019 van start gaan. De insteek is om psychische problemen bespreekbaar te maken. Hoe kunnen we dat thema toch bespreekbaar maken én er tegelijk mee aan de slag gaan? Door te wandelen! Want wandelen is één van de meest laagdrempelige bewegingsactiviteiten die er bestaan. Door te wandelen zet je een stap naar een betere psychische, lichamelijke én sociale gezondheid. Elk vanuit hun eigen missie en visie willen *Te Gek!?*, *Parantee-Psylos* en *Wandelsport Vlaanderen vzw* hieraan bijdragen en verenigen ze hun krachten in de organisatie van 'Te Gekke Wandelingen'. Zo komt psychische kwetsbaarheid niet enkel onder de aandacht, maar kan iedereen op zijn of haar niveau ook een stap zetten naar een betere geestelijke gezondheid.

Het project *Te Gek!?* tracht geestelijke gezondheid bespreekbaar te maken en streeft naar een juiste kijk op mensen met psychische problemen. *Te Gek!?* zet hiervoor al jaren grootschalige beeldvormingsprojecten geestelijke gezondheid op in Vlaanderen. Eva Daeleman is meter en Guy Swinnen is peter van *Te Gek!?*

Parantee-Psylos is de G-sportfederatie die onder andere werkt voor personen met een psychische kwetsbaarheid. Hun doel is om alle personen met een beperking volgens hun eigen behoeften, mogelijkheden en ambities, op een gezonde en kwaliteitsvolle manier aan sport en beweging te laten doen.

In 2019 zullen er 22 'Te Gekke wandelingen' doorgaan en hiermee psychische kwetsbaarheid onder de aandacht brengen. We vragen hiervoor enkele inspanningen van de club, voornamelijk op het vlak van sensibilisering tijdens het wandelevenement.

Via de acties in doelstelling 2 willen we ons leden aantal verhogen. Cijfers inzake het aantal leden, vindt u in deel 7.

C. Doelstelling 3: we ondersteunen de clubs in het kader van hun werking

Elektronisch inschrijven

Het elektronisch inschrijven heeft in 2018 een gunstige evolutie meegemaakt, mede dankzij de nieuwe offline software die gebruiksvriendelijker is voor de clubs. Via deze tool was het overal mogelijk om in te schrijven zonder internetverbinding. Via deze nieuwe software konden de clubs ook per tocht beslissen of ze de afstand scannen of niet. Op die manier hebben de clubs een juist beeld over het aantal deelnemers op de verschillende afstanden. Indien het op een bepaald moment te druk werd in de startzaal, kan de club beslissen om de afstand niet meer te scannen. Dus tijdens de tocht kan de club switchen.

Rond eind maart is er een nieuwe JAVA versie gereleased en deze heeft voor heel wat problemen gezorgd. De offline software kon niet opgestart worden met JAVA-versie 1.71 zonder internettoegang. De pc's van de clubs moesten aangepast worden met een oudere versie van JAVA (1.61). Bij sommige pc's stond de automatische update aan en daardoor hebben een aantal clubs met goede intenties niet kunnen scannen. Het Java probleem is uiteindelijk pas opgelost in januari 2019.

In het kader van de beveiliging van de tochtgegevens zijn er bijkomende aanpassingen doorgevoerd aan de offline software. Deze zijn opgeleverd eind december, vanaf 2019 kon er dan met de nieuwe beveiligde software gestart worden.

In december 2018 zijn er 4 opleidingen doorgegaan op 2 locaties. Hierop hebben we vooral de clubs bereikt die nog nooit met de scanning gewerkt hebben. Nieuwe clubs krijgen steeds een persoonlijk bezoek met de uitleg over de scanning. Op vraag van clubs gaan we ter plaatse en installeren we de software en wordt alles nog eens uitgelegd. Voor eenvoudiger vragen of algemene opvolging is het werken met Teamviewer efficiënter.

In 2018 waren er 1391 tochten waaronder 43 tochten van euraudax. Deze organisatie scant niet (organisatorisch moeilijk, weinig deelnemers, gezamenlijke start, komen niet terug op startplaats). In totaal is er op

1181 tochten gescand = 87,61 % . Door de problemen met Java (niet kunnen opstarten zonder internet en geen internet in de startzaal) waren er op 22 tochten problemen met de scanning. Hier hadden de clubs de intentie om te scannen, maar de offline software kon niet opgestart worden. Hadden deze problemen er niet geweest dan was er in 89,24 % van de tochten gescand.

Uiteindelijk is er in 18 clubs in 2018 niet gescand geworden. Van deze 18 clubs is er eentje die er niet in geslaagd is om de software op te starten. Er zijn 3 clubs die niet wilden scannen omdat ze in 2019 geen tocht hadden en dus in 2018 de investering niet meer wensten te doen. Van deze 18 clubs waren er 8 clubs die maar 1 tocht hadden. Het is nu aan ons om in 2019 de laatste clubs over de streep te trekken.

Alle cijfers over de scanning kan u terugvinden in deel 7 (cijfers)

Sporttechnische opleidingen

Opleiding wandelinitiator

De opleiding ging door in Oordegem en Herentals met 27 deelnemers. 22 deelnemers behaalden het diploma Initiator wandelen (waaronder 18 WSVL-leden). In het najaar 2018 werd de opleiding voor 2019 via verschillende kanalen gepromoot.

Opleiding wandelbegeleider

Wandelsport Vlaanderen vzw introduceert een nieuwe opleiding 'wandelbegeleider' waarbij kennis wordt bijgebracht over o.a. EHBO, veilig wandelen, wandeltechniek en oefenvormen. Een wandelbegeleider is in staat om op een correcte en verantwoorde manier een wandelgroep te begeleiden. De opleiding duurt een volle dag en werd in 2018 voor de eerste keer georganiseerd. Wij zien deze nieuwe opleiding tot wandelbegeleider als de ideale opstap naar de cursus van initiator wandelen. In 2018 werd de opleiding 8x georganiseerd: 2x in Gent, 2x in Herentals, 2x in Genk, 1x in Hofstade en 1x in Beernem. Er werden 127 wandelbegeleiders opgeleid waarvan 104 leden en 23 niet-leden. 20 opgeleide wandelbegeleiders schreven zich in voor de cursus initiator 2019.

GPS-opleidingen 2018:

Basis GPS-opleiding:

Sport Vlaanderen Gent (18 deelnemers)
Sport Vlaanderen Herentals (17 deelnemers)
Sport Vlaanderen Brugge (14 deelnemers)

Basecamp opleiding

Gent (14 deelnemers)

Bestuursondersteuning aan de clubs

Het was de bedoeling om een clubanalysedocument uit te werken. Op basis daarvan konden er clubbezoeken gepland worden om clubs te ondersteunen. Deze actie is niet uitgevoerd in 2018.

We nemen tal van initiatieven inzake clubondersteuning, maar er is momenteel geen gecoördineerd geheel. Daarom zullen in 2019 2 personeelsleden het traject Sportclubondersteuning volgen. Vanuit de opgedane kennis zal er dan een uitrol gebeuren in de organisatie.

In 2018 werden er 6 opleidingsmomenten over het clubportaal georganiseerd in de secretariaten in Hasselt en Maldegem. Daar namen 37 clubbestuurders aan deel. Op vraag werd er ook individuele opleiding gegeven aan nieuwe clubs en/of nieuwe bestuursleden van bestaande clubs.

D. Doelstelling 4: we werken aan de code goed bestuur¹

Het doel is om tegen 2020 aan alle **harde indicatoren** te voldoen. In december 2017 behaalden we reeds een aanvaardbare score. Hieronder vermelden we de voornaamste realisaties van 2018.

In 2017 waren reeds een groot aantal zaken in orde gebracht inzake de “**transparantie**”. Wat nog niet in orde was, werd in 2018 uitgevoerd. (dit zijn indicatoren 1.7; 1.8; 1.9)

Het jaarverslag, gecombineerd met de jaarrekening, bevat een globaal overzicht van de remuneratie van de leden van de raad van bestuur.

In het jaarverslag werden ook de belangenconflicten opgenomen.

Hoe de federatie omgaat met de code goed bestuur wordt in dit item omschreven en is ondermeer ook terug te vinden in hoofdstuk 3,4,5 en 6. Goed bestuur is geen losstaand feit in de federatie maar is een leidraad om de werking uit te bouwen. We hebben in 2018 weer heel wat stappen gezet, maar hebben nog niet alle scores behaald.

In de loop van 2018 zijn tal van zaken uitgevoerd in verband met het verbeteren van de manier van besturen (bestuurswijzigingen). Er zijn bestuurdersprofielen opgemaakt, de afspraken rond de vergaderingen raad van bestuur en directie comité, onthaal procedure nieuwe bestuursleden zijn enkele van de realisaties. (zie ook bij het item democratie) Halfweg 2018 is er een doorlichting geweest door onderzoeksburo Vandelanotte. Items vanuit de SWOT analyse hebben ook betrekking op de manier van besturen. Dit zijn ondermeer : verduidelijking inzake de operationele en strategische taken, samenwerking en taakafbakening tussen raad van bestuur, directie comité en directeur. Eind 2018 is er met de resultaten van de doorlichting aan de slag gegaan en dit zal in 2019 verder gezet worden. De opgemaakte procedures zullen dus misschien bijgestuurd worden in 2019.

Inzake de indicatoren betreffende “**democratie**” zijn in 2017 heel wat voorbereidingen getroffen en in 2018 bekrachtigd en ingevoerd. De algemene vergadering voorjaar 2018 keurde de nieuwe statuten goed. Onder andere volgende zaken werden aangepast in de statuten: opnemen van een gepast quorum voor de algemene vergadering en raad van bestuur; de maximale aaneengesloten zittingsperiode van een bestuurder bepalen op 12 jaar; er kunnen geen zelfstandige entiteiten zijn binnen de federatie; structuur van vertegenwoordiging van de leden in de algemene vergadering. De bestuurdersprofielen werden opgemaakt en goedgekeurd op de algemene vergadering. De introductieprocedure voor de nieuwe bestuursleden is in het najaar gefinaliseerd en goedgekeurd. De procedure inzake opstellen agenda, verloop vergadering en goedkeuring besluiten is opgemaakt voor de vergaderingen van de raad van bestuur en het directie comité. Deze procedure werd al langer in praktijk toegepast, maar maakt nu ook deel uit van het procedureboek goed bestuur. Inzake het item “democratie” voldoen we nu aan alle indicatoren.

Een groot aantal criteria in verband met “**interne verantwoording**” werden in orde gebracht. De bevoegdheden en taakafbakening van de algemene vergadering, raad van bestuur, directie comité en directeur zijn bepaald. Dit is verwerkt in de statuten en huishoudelijk reglement en door de algemene vergadering goedgekeurd. Een cumulatieverbod en enkele onverenigbaarheden zijn ook opgenomen.

Op 13 november was er een functioneringsgesprek met de directeur en een verslag van dit gesprek kwam aan bod op de raad van bestuur van november. Dit staat telkens in het najaar op de agenda van de rvb.

In voorjaar 2018 werd de nieuwe visie en missie gefinaliseerd. Op basis daarvan werden de strategische en operationele doelstellingen herwerkt in het nieuwe beleidsplan. Dit werd eind augustus 2018 ingediend bij Sport Vlaanderen en kwam aan bod op de algemene vergadering.

Het was de bedoeling om de taken, werking en samenstelling van ons financieel comité in het procedureboek op te nemen, maar dit is niet gebeurd.

De raad van bestuur heeft geen aparte zelfevaluatie gedaan omdat er dit jaar een doorlichting was van het onderzoeksburo Vandelanotte. Dit bevat o.a. een SWOT-analyse, een plan van aanpak en planning van implementatie. De raad van bestuur vond het relevanter om voldoende tijd te nemen voor de opvolging van deze doorlichting in plaats van nogmaals een eigen zelfevaluatie te doen (zoals oorspronkelijk gepland was). De gedragscode voor leden raad van bestuur en de regio afgevaardigden was in 2017 opgemaakt en gebruikt. Dit werd nogmaals op de algemene vergadering voorjaar toegelicht. De gedragscode voor personeel werd in 2018 opgenomen in het arbeidsreglement.

In de samenwerkingsovereenkomst met Sport Vlaanderen zijn de **zachte indicatoren** waarrond we vooruitgang wensen, opgenomen. Dit zijn indicator 1, 3, 4, 5, 6, 8 en 9. Voor de indicatoren 1, 3 en 5 hebben we reeds ons streefdoel bereikt. Voor de andere indicatoren hebben we vooruitgang geboekt maar nog geen eindresultaat.

¹ De harde en zachte indicatoren bepaald door het Besluit van de Vlaamse Regering tot vaststelling van de algemene erkennings- en subsidiëeringsvoorwaarden voor de georganiseerde sportsector.

Voor indicator 1 (de organisatie publiceert een jaarverslag) is met de opmaak van dit jaarverslag de geplande score reeds bereikt.

Indicator 3 verwacht dat we op de website de basisinformatie van de aangesloten clubs vermelden. Dit is volledig in orde.

Indicator 4 handelt over gelimiteerde ambtstermijnen. Hierrond zijn reeds zaken opgenomen in de statuten, maar hebben we het streefdoel (score 3) nog niet bereikt.

Via de opmaak van de bestuursprofielen hebben we de score voor indicator 5 reeds bereikt.

Indicator 6 handelt over het betrekken van interne belanghebbenden in haar beleid. Hierrond hebben we al stappen gezet maar willen we in de komende jaren nog verder aan werken.

We hebben een financiële commissie maar de duidelijke taakverdeling tussen penningmeester, personeel en financieel comité is nog niet opgemaakt. Dus bij indicator 8 halen we ons einddoel nog niet.

Indicator 9 heeft betrekking op de gedragscode. Deze is opgemaakt voor leden raad van bestuur, directie en personeel. Een aparte procedure voor het afhandelen van klachten op basis van de code is er nog niet. Dus hier bereiken we score 4 nog niet.

3. Samenstelling raad van bestuur

In 2018 waren er geen wijzigingen in de samenstelling van de raad van bestuur.

In oktober 2019 zijn er verkiezingen omdat een aantal personen einde mandaat zijn. Vanaf deze verkiezing zal de raad van bestuur nog maximum uit 11 bestuurders bestaan.

De raad van bestuur bestaat uit:

Naam	Voornaam	benoeming	Afloop huidige termijn	functie
Bulckaen	Rik	30/09/2017	30/09/2021	Bestuurslid - IT
De Brauwer	Paul	30/09/2017	30/09/2021	Secretaris
Dens	Diana	1/01/2016	30/09/2019	Bestuurslid/sportverantwoordelijke
Hostens	Lieven	30/09/2017	30/09/2021	Personeelsverantwoordelijke
Joosten	Jef	1/01/2016	30/09/2019	Voorzitter
Leys	Alfons	1/01/2016	30/09/2019	Penningmeester/ondervoorzitter
Moeskops	Willy	1/01/2016	30/09/2019	Bestuurslid
Molenberghs	Johan	1/01/2016	30/09/2019	2de ondervoorzitter/promotie
Timmermans	Jos	30/09/2017	30/09/2021	kalenderverantwoordelijke
Valenberghs	Herman	30/09/2017	30/09/2019	materiaalverantwoordelijke
Vandenweghe	Marleen	30/09/2017	30/09/2021	Bestuurslid
Weemaes	Luc	30/09/2017	30/09/2021	Bestuurslid

De einddatum gaat over hoelang het huidige mandaat als lid raad van bestuur duurt. Voorwaarde om lid te zijn van de raad van bestuur is dat men moet verkozen zijn als regio afgevaardigde. Indien dus het mandaat van regio afgevaardigde niet verlengd wordt, dan stopt ook het mandaat als lid van de raad van bestuur.

Om een continuïteit binnen de werking te waarborgen wordt er een gefaseerd rooster van aftreden van bestuursfuncties toegepast. Bestuurders zijn om de 4 jaar herverkiezbaar. Om de twee jaar zijn 5 of 6 personen herverkiezbaar.

4. Werking raad van bestuur

Per jaar wordt een planning gemaakt met data en te bespreken punten op de raad van bestuur. Elk jaar komen de volgende punten op de agenda:

- bespreken jaarrekening en balans (door SBB, ons boekhoudkantoor)
- prijsbepalingen volgend werkjaar
- voorbereiden en bepalen agenda regiovergaderingen
- voorbereiden en bepalen agenda algemene vergaderingen
- opmaak begroting
- bespreken kwartaalstatistieken
- opvolging beleidsplan + nieuw beleidsplan
- opvolging harde en zachte indicatoren
- evaluatie werking raad van bestuur en leden raad van bestuur
- toelichting verslag functioneringsgesprek directeur

In 2018 is de evaluatie werking raad van bestuur niet aanbod gekomen. Daarentegen is de doorlichting door accountant en auditkantoor Vandelanotte wel besproken. Dit komt ook nog in 2019 aan bod.

Andere “grote” agendapunten van de raad van bestuur:

- Afsluiten van nieuw 3-jarig contract met de verzekeraar/makelaar
- Uitbouw derde pijler: de trailwalk groepen
- Opvolging eerste Wandelbeurs Wandelsport Vlaanderen vzw
- Traject met accountant en auditkantoor Vandelanotte
- Samenwerking met Te Gek
- Samenwerking met Golazzo
- Prijssetting inschrijvingsgeld wandeltochten

De publieke versie van de verslagen van de raad van bestuur worden op de website geplaatst. Dit verslag wordt ook naar de clubbestuurders gemaild via de Clubinfo.

Tijdens de vergaderingen zijn er geen belangenconflicten geweest. Er is sprake van een belangenconflict als een bestuurder persoonlijk of met zijn club teveel betrokken is bij een bepaalde beslissing. Bij een belangenconflict kan de bestuurder de bespreking van het punt niet bijwonen.

5. Werking commissies en werkgroepen

5.1. Financiële commissie

De financiële commissie kwam samen om aan de hand van het nieuwe beleidsplan een begroting 2019-2020 op te maken. Deze begroting werd voorgelegd aan de rvb en AV. De bestaande inkomsten variëren en dalen de laatste jaren. We verwachten een daling van het aantal subsidies. De inkomsten vanuit het aantal leden en wandelaars stagneert. Voorts stelt de financiële commissie de bijdragen voor het komende jaar voor aan de rvb.

5.2. Werkgroep huishoudelijk reglement

De werkgroep heeft de grote aanpassingen aan het huishoudelijk reglement telkens voorbereid en ter goedkeuring aan de raad van bestuur voorgelegd. Het nieuwe reglement is in zijn geheel in voorjaar 2018 aan de clubs bezorgd.

In de loop van 2018 zijn er nog beperkte bijstellingen gebeurd. Deze bijstellingen werden vanuit de raad van bestuur voorgesteld en daarna ook goed gekeurd. Verdere bijeenkomsten van de werkgroep waren in najaar 2018 niet nodig.

5.3. Kalendercommissie

De kalendercommissie bezorgde de clubs een ontwerpkalender zodat ze aan de hand hiervan de nodige wijzigingen konden doorvoeren. In mei werd het clubportaal geopend voor de clubs zodat de tochten voor 2019 online ingegeven konden worden. Hiervoor ontvingen de clubs een uitgebreide infonota die hun bijstond bij het invullen van de tochtgegevens. Voorts behandelden de kalenderverantwoordelijken de aanvragen van datumwijzigingen, startplaatswijzigingen en brachten ze clubs samen om te overleggen rond kalenderproblemen. De kalender van 2019 werd goedgekeurd door de kalendercommissie op 03 september 2018.

5.4. Werkgroep Walk On

WalkOn, stappen voor gelukkige mensen in een betere wereld, is het engagement dat Wandelsport Vlaanderen vzw samen met Vayamundo is aangegaan.

Waar in najaar 2016 voorzichtig een wandelcriterium werd opgestart met 12 clubs, werd de samenwerking in 2017 uitgebreid naar 30 tochten en in 2018 naar 34 tochten gespreid over gans Vlaanderen met spreiding over het ganse wandeljaar.

Tijdens de WalkOn wandelingen staat het platform sociaal verantwoordelijk wandelen centraal. Hierbij wordt op de wandelingen aandacht besteed aan vijf pijlers : natuur, milieu, integratie van jonge gezinnen, integratie van andersvaliden, solidariteit. Het WalkOn wandelcriterium wordt telkens gekoppeld aan een goed doel. Voor 2018 was dit Het Aksent, een vzw die activiteiten aanbiedt voor mensen met een beperking. Op iedere wandeling werd voor de kinderen een leuke actieve rebuswandeling georganiseerd met vraagjes op kindermaat rond het walkon platform. Kinderen verkregen na het stappen een leuk gadget.

Tussen 1 juli en 30 augustus organiseerde Wandelsport Vlaanderen vzw de WalkOn zomervibes vanuit het Vayamundo vakantiecentra te Houffalize. Twee maanden lang werd van zondag t.e.m. vrijdag dagelijks een wandelactiviteit aangeboden naar de vakantiegasten. Focus lag op kindvriendelijke belevingstochten, het aanbieden van een gps-wandeling en integratie wandeling. Extreme weersomstandigheden zorgden voor een daling in het aantal deelnemers tov 2017. Iedere week namen een 150-tal mensen deel aan het programma.

De laatste week van augustus stapten een 81 deelnemers van Oostende naar Houffalize in het kader van de WalkOn Extreme Challenge. Een wandeluitdaging van 345 km in zes dagen. Onderweg werd eveneens aandacht besteed aan het WalkOn platform en fondsen opgehaald voor Het Aksent.

5.5. Sanctiecommissie

Deze commissie is niet bijeengekomen in 2018.

5.6.Ethische Commissie

Deze commissie kwam niet samen in 2018 maar er werden twee API's (Aanspreekpunt Integriteit) aangesteld. Deze zijn verantwoordelijk voor Ethische Kwesties binnen Wandelsport Vlaanderen vzw. De contactgegevens zijn terug te vinden op de nieuwe rubriek "Gezond en Ethisch verantwoord sporten", op de website van Wandelsport Vlaanderen vzw.

Daarnaast zijn er nog tal van structurele en ad hoc werkgroepen. Deze volgen de dagelijkse werking op of zijn ter voorbereiding van de bespreking op een raad van bestuur. Dit zijn onder andere: redactieraad, cel administratie, cel sport, cel promotie, ... Omdat er in deze werkgroepen in 2018 geen grote wijzigingen zijn uitgewerkt, worden deze hier niet toegelicht.

6. Remuneratieverslag

De personen die verkozen zijn als regioafgevaardigde en als lid raad van bestuur tekenen de gedragscode lid regiobestuur en raad van bestuur. Daarnaast krijgen ze de info over de onkostenvergoeding en de werkwijze van indienen onkosten. De personen vervullen hun mandaat kosteloos. Ze kunnen onder bepaalde voorwaarden en voor bepaalde verplaatsingen kilometervergoeding ontvangen. Voor 2018 werd er een bedrag van € 31.789,71 uitgekeerd aan kilometervergoedingen aan leden van de rvb.

7. Statistieken 2018

7.1.Clubs

Aantal clubs per provincie op datum 30/09/2018: (inclusief club 9999: federatieleden; wordt bij Oost-Vlaanderen gerekend)

Provincie	2018	2017	2016
Antwerpen	57	55	54
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	2	2	2
Limburg	58	58	59
Oost-Vlaanderen	68	65	62
Vlaams-Brabant	60	58	57
West-Vlaanderen	89	89	92
TOTAAL	334	327	326

Twaalf clubs gaven hun ontslag in de loop van 2018. (Deze clubs blijven lid tot 31/12/2018). We mochten 7 nieuwe clubs verwelkomen bij de federatie (=clubs die aansloten tussen 1/1/2018 en 30/9/2018) .

Vanaf 2018 kan een organisatie ook aansluiten als Trailwalk groep. Op 30/09/2018 waren er 4 aansluitingen.

7.2.Leden

Hieronder geven we de situatie van het aantal leden op 1/10/2018. Dit is onze ledendatum. Op dat moment wordt de ledendatabank tijdelijk afgesloten. Op het secretariaat worden de nodige lijsten opgemaakt. Daarna gaat de databank terug open voor de clubs en kan men starten met de ledenhernieuwing voor het volgende sportjaar.

A. Algemeen

Aantal betaalde leden voor 2018 = 62.188 leden (in 2017: 61.789 leden; in 2016: 61.341)

- ⇒ Hiervan zijn er reeds 171 overleden
- ⇒ Hiervan zijn er 481 personen die bij 2 clubs lid zijn en 8 personen die bij 3 clubs lid zijn.

B. Leden die niet hernieuwden

Aantal leden die in 2017 lid waren maar niet hernieuwd hebben in 2018: 7.951 leden
(aantal leden die in 2016 lid waren maar niet in 2017 of 2018: 6.692 leden)

Hiervan zijn een aantal leden die niet hernieuwd hebben bij hun bestaande club, maar lid geworden zijn bij een andere club.

Hoe lang waren deze mensen lid? (totaal = 7951 leden)

Hoelang was men lid?	Aantal	In %
Leden die maar 1j lid waren en niet hernieuwden in 2018	1954	24,6%
Leden die maar 2j lid waren en niet hernieuwden in 2018	1235	15,5%
Leden die tussen 3 en 5j lid waren en niet hernieuwden in 2018	1744	21,9%
Leden die meer dan 5j lid waren en niet hernieuwden in 2018	3018	37,9%
	7951	100%

In welke leeftijdscategorie bevinden de leden die niet-hernieuwden?

leeftijd	TOTAAL	M	V	% tov totaal van 7951
<8 jaar (° 2011-2018)	71	37	34	0,9%
8-11 jaar (° 2010-2007)	110	55	55	1,4%
12-15 jaar (° 2006-2003)	142	70	72	1,8%
16-18 jaar (° 2002-2000)	94	40	54	1,2%
19-25 jaar (° 1999-1993)	150	57	93	1,8%
26-45 jaar (° 1992-1973)	1077	462	615	13,5%
46-54 jaar (° 1972-1964)	1244	560	684	15,6%
55-64 jaar (° 1963-1954)	1990	889	1101	25%
65-74 jaar (° 1953-1944)	2072	1016	1056	26%
>=75 jaar (° <=1943)	1001	518	483	12,6%
	7951	3704	4247	100%

C. Wie zijn de leden van 2018

Van de 62.188 leden wonen er 60.541 in België en 1.595 in Nederland. Andere landen waar onze leden wonen, zijn Duitsland (5 leden); Frankrijk (40 leden); Verenigd Koninkrijk (1 lid); Groot-Hertogdom Luxemburg (2 leden); Italië (1 lid); Oostenrijk (1 lid) en Verenigde Staten (2 leden).

De leden woonachtig in België, opgedeeld per provincie:

Provincie	Aantal 2017	Aantal 2018	In % afgerond (2018)
Antwerpen	10 880	10 995	18,16%
Limburg	9 965	9 903	16,36%
Oost-vlaanderen	15 184	15 729	25,98%
West-vlaanderen	13 403	13 247	21,88%
Vlaams Brabant	10 185	10 195	16,84%
Waals Brabant	46	40	0,07%
Henegouwen	153	151	0,25%
Namen	8	5	0,01%
Luik	48	44	0,07%
Luxemburg	3	8	0,01%
Bxl Hoofdstedelijk gewest	236	224	0,37%
Totaal België	60 111	60 541	100,00%

Er zijn 61.000 leden aangesloten bij een club, 10 personen bij een trailwalkgroep en 1 178 leden bij club 9999 = federatieleden.

Hoeveel clubs zijn er in elke provincie en hoeveel leden hebben die clubs. De leden zelf kunnen in een andere provincie wonen. (Gegevens zonder federatieleden en zonder trailwalk leden)

Provincie	# clubs 2017	# leden 2017	# clubs 2018	# leden 2018	% totaal clubleden
Antwerpen	55	10 230	57	10 296	16,88%
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	2	67	2	63	0,10%
Limburg	58	10 508	58	10 299	16,88%
Oost-Vlaanderen	64	15 920	67	16 383	26,86%
Vlaams-Brabant	58	11 192	60	11 062	18,14%
West-Vlaanderen	89	13 114	89	12 897	21,14%
TOTAAL:	326	61 031	333	61 000	100,00%

Leeftijdscategorie van de clubleden (dus zonder federatieleden en trailwalk leden)

Leeftijdscategorie	Totaal 2017	In %	Totaal 2018	In %
0-7 jaar	476	0,7%	414	0,7%
8-11 jaar	471	0,7%	461	0,7%
12-15 jaar	497	0,8%	504	0,8%
16-18 jaar	272	0,5%	268	0,4%
19-25 jaar	571	0,9%	553	0,9%
26-45 jaar	4969	8,1%	4932	8,1%
46-54 jaar	7843	12,8%	7577	12,4%
55-64 jaar	18473	30,2%	17955	29,4%
65-74 jaar	20289	33,2%	20642	33,8%
75-... jaar	7170	11,7%	7694	12,6%
TOTAAL:	61031	100,00%	61000	100,00%

Hoeveel trailwalkgroepen zijn er in elke provincie en hoeveel leden hebben die groepen. De leden zelf kunnen in een andere provincie wonen.

Provincie	# trailwalk 2018	# leden 2018	% totaal
Antwerpen	2	4	16,88%
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	0	0	0,10%
Limburg	0	0	16,88%
Oost-Vlaanderen	1	3	26,86%
Vlaams-Brabant	1	3	18,14%
West-Vlaanderen	0	0	21,14%
TOTAAL:	4	10	100,00%

Waar wonen de federatieleden:

Provincie	Aantal 2017	Aantal 2018
Antwerpen	185	297
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	8	10
Henegouwen	0	4
Limburg	38	110
Luik	2	4
Luxemburg		1
Namen		1
Oost-Vlaanderen	186	281
Vlaams-Brabant	154	247
Waals-Brabant	3	0
West-Vlaanderen	169	212
Nederland	13	11
TOTAAL:	758	1178

Leeftijdscategorie van de federatieleden:

Leeftijdscategorie	Totaal 2017	% totaal	Totaal 2018	% totaal
0-7 jaar	2	0,26%	1	0,08%
8-11 jaar	6	0,79%	4	0,34%
12-15 jaar	6	0,79%	8	0,68%
16-18 jaar	3	0,40%	1	0,08%
19-25 jaar	6	0,79%	11	0,93%
26-45 jaar	168	22,16%	257	21,82%
46-54 jaar	200	26,39%	297	25,21%
55-64 jaar	274	36,15%	422	35,82%
65-74 jaar	85	11,21%	161	13,67%
75-... jaar	8	1,06%	16	1,35%
TOTAAL:	758	100,00%	1178	100%

Van de 62.188 leden zijn er 3.217 leden waarvan één of andere (bestuurs)functie in de club vermeld is in het clubportaal.

D. Nieuwe leden in 2018

We hebben 8139 nieuwe aansluitingen (= nieuwe leden en sommigen die vorig jaar bij een andere club lid waren en nu bij nieuwe club aansloten)

Nieuwe leden; leeftijd

Leeftijd	Aantal nieuwe leden 2017	In %	Aantal nieuwe leden 2018	In %
0-7 jaar	150	1,9%	123	1,5%
8-11 jaar	126	1,6%	115	1,4%
12-15 jaar	124	1,5%	125	1,5%
16-18 jaar	48	0,6%	47	0,6%
19-25 jaar	123	1,5%	146	1,8%
26-45 jaar	1275	16,1%	1481	18,2%
46-54 jaar	1516	19,1%	1770	21,7%
55-64 jaar	2601	33%	2666	32,7%
65-74 jaar	1630	20,6%	1411	17,3%
75-... jaar	310	3,9%	255	3,1%
TOTAAL	7903	100%	8139	100%

7.3.Tochten en de scanning

Totaal aantal tochten in 2018 = 1391 tochten (waarvan 43 Euraudax-tochten=groepswandelingen)

Overzicht tochten op basis van organisatiedagen:

	Antwerpen	Limburg	Oost-Vlaanderen	Vlaams-Brabant (*)	West-Vlaanderen	Andere	totaal
Weekend-tochten - Zaterdag	44	80	99	34	104	5	366
Weekend-tochten - Zondag	101	91	101	99	118	1	511
Weekdagtochten	56	158	73	37	106	0	430
Feestdagtochten weekend (Za)	1	1	1	2	2	0	7
Feestdagtochten weekend (Zon)	6	6	6	8	8	0	34
Feestdagtochten week	5	10	9	7	11	1	43
TOTAAL	213	346	289	187	349	7	1391

* Vlaams-Brabant (inclusief Brusselse Hoofdstedelijke Gewest)

Vergelijking met 2017:

	Totaal 2018	Totaal 2017	Vershil 2018 tov 2017	Vershil 2018 tov 2017 in %
Weekend-tochten - Zaterdag	366	376	-10	-2,66 %
Weekend-tochten - Zondag	511	536	-26	-4,85 %
feestdagtochten weekend	41	16	+25	+156,25 %
weekdagtochten	430	416	+14	+3,36 %
feestdagtochten week	43	54	-11	-20,37 %
TOTAAL	1391	1398	-7	-0,50 %

Op hoeveel tochten werd elektronisch ingeschreven:

	# tochten in 2018	aantal euraudax tochten	# elektronisch ingeschreven 2018	percentage (= aantal tochten zonder euraudax)
januari	96	5	71	78,02%
februari	98	4	84	89,36%
maart	120	4	98	84,48%
april	121	5	100	86,21%
mei	136	2	118	88,06%
juni	114	3	92	82,88%
juli	112	4	92	85,19%
augustus	110	2	92	85,19%
september	145	4	131	92,91%
oktober	124	4	109	90,83%
november	114	1	103	91,15%
december	101	5	91	94,79%
TOTAAL	1391	43	1181	87,67%

7.4. Deelnemers

Aantal deelnemers (incl medewerkers) op tochten (alle tochten)

	Antwerpen	Limburg	Oost Vlaanderen	Vlaams-Brabant *	West-Vlaanderen	Andere	totaal
Weekend-tochten Za	29 449	62 708	115 209	31 380	114 455	769	353 970
Weekend-tochten Zo	131 456	101 097	165 693	138 469	155 255	626	692 596
Weekdagtochten	34 852	98 544	68 912	21 992	113 580	0	337 880
Feestdagtochten weekend	6 427	6 984	8 869	10 031	11 344	0	43 655
Feestdagtochten week	8 007	10 800	15 818	10 783	16 961	26	62 395
TOTAAL	210 191	280 133	374 501	212 655	411 595	1 421	1 490 496

* Vlaams-Brabant (inclusief Brusselse Hoofdstedelijke Gewest)

Vergelijking met 2016 inzake het aantal deelnemers (totaal aantal tochten, inclusief Euraudax-tochten):

	# tochten 2018	totaal deel- nemers 2018	# tochten 2017	totaal deel- nemers 2017	verschil 2018 tov 2017	verschil 2018 tov 2017 in %
Weekend-tochten Zaterdag	366	353 970	376	344 767	9 203	2,67%
Weekend-tochten Zondag	512	692 596	536	745 264	-52 668	-7,07%
Weekdagtochten	430	337 880	416	335 110	2 770	0,83%
Feestdagtochten weekend	41	43 655	16	11 320	32 335	285,64%
feestdagtochten week	42	62 395	55	70 853	-8 458	-11,94%
TOTAAL	1 391	1 490 496	1 398	1 507 314	-16 818	-1,12%

Leden /niet-leden / andere per provincie (alle tochten):

Antwerpen	aantal tochten	leden + me- dewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlan- ders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	44	19 916	8 665	868	29 449	669
Weekendtochten Zondag	103	90 125	38 845	2 486	131 456	1276
Weekdagtochten	56	17 973	16 161	718	34 852	622
Feestdagtochten weekend	7	4 158	2 057	212	6 427	918
Feestdagtochten week	5	5 549	2 365	93	8 007	1601
TOTAAL	213	137 721	68 093	4 377	210 191	987

Limburg	aantal tochten	leden + me- dewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlan- ders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	80	51 103	8 029	3 576	62 708	784
Weekendtochten Zondag	91	78 531	17 327	5 239	101 097	1 111
Weekdagtochten	158	83 635	10 408	4 501	98 544	624
Feestdagtochten weekend	7	5 380	1 094	510	6 984	998
Feestdagtochten week	10	8 089	1 720	991	10 800	1 080
TOTAAL	346	226 738	38 578	14 817	280 133	810

Oost-Vlaanderen	aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	99	89 877	23 016	2 316	115 209	1 164
Weekendtochten Zondag	101	123 782	39 302	2 609	165 693	1 641
Weekdagtochten	73	53 553	14 425	934	68 912	944
Feestdagtochten weekend	7	6 465	2 310	94	8 869	1 267
Feestdagtochten week	9	12 143	3 409	266	15 818	1 758
TOTAAL	289	285 820	82 462	6 219	374 501	1 296

Vlaams-Brabant	aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	34	24 819	5 098	1 463	31 380	923
Weekendtochten Zondag	99	99 813	34 254	4 402	138 469	1 399
Weekdagtochten	37	18 303	3 124	565	21 992	594
Feestdagtochten weekend	10	7 729	2 183	119	10 031	1 003
Feestdagtochten week	7	7 848	2 310	625	10 783	1 540
TOTAAL	187	158 512	46 969	7 174	212 655	1 137

West-Vlaanderen	aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	104	93 517	17 073	3 865	114 455	1 101
Weekendtochten Zondag	118	115 617	35 328	4 310	155 255	1 316
Weekdagtochten	106	82 774	28 429	2 377	113 580	1 072
Feestdagtochten weekend	10	8 835	2 374	135	11 344	1 134
Feestdagtochten week	11	12 545	4 095	321	16 961	1 542
TOTAAL	349	313 288	87 299	11 008	411 595	1 179

Andere provincies	aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	1	597	20	9	626	626
Weekendtochten Zondag	5	534	71	164	769	769
Weekdagtochten	0	0	0	0	0	0
Feestdagtochten weekend	0	0	0	0	0	0

Feestdagtochten week	1	5	2	19	26	26
TOTAAL	7	1 136	93	192	1 421	203

Vergelijking met 2017: aantal deelnemers op onze tochten

Deelnemers (alles)	# tochten 2018	# tochten 2017	verschil 2018 tov 2017	totaal aantal deelnemers 2018	totaal dln 2017	verschil 2018 tov 2017	gemiddelde per tocht 2018	gemiddelde per tocht 2017	verschil gemiddelde per tocht 2018 tov 2017
Weekend-tochten - Zaterdag	366	376	-10	353 970	344 767	9 203	967	917	50
Weekend-tochten - Zondag	512	536	-24	692 596	745 264	-52 668	1 353	1 390	-38
feestdagtochten weekend	41	16	25	43 655	11 320	32 335	1 065	708	357
weekdagtochten	430	416	14	337 880	335 110	2 770	786	806	-20
feestdagtochten week	42	54	-12	62 395	70 853	-8 458	1 486	1 312	174
TOTAAL	1 391	1 398	-7	1 490 496	1 507 314	-16 818	1 072	1 078	-7

Vergelijking met 2017: aantal wsvl-leden op onze tochten

Deelnemers leden WSVL	# tochten 2018	# tochten 2017	verschil 2018 tov 2017	totaal aantal WSVL-leden 2018	totaal WSVL-leden 2017	verschil 2018 tov 2017	gemiddelde per tocht 2018	gemiddelde per tocht 2017	verschil gemiddelde per tocht 2018 tov 2017
Weekend-tochten - Zaterdag	366	376	-10	272 096	285 483	-13 387	743	759	-16
Weekend-tochten - Zondag	512	536	-24	493 330	564 450	-71 120	964	1 053	-90
feestdagtochten weekend	41	16	25	31 471	8 940	22 531	768	559	209
weekdagtochten	430	416	14	249 044	261 124	-12 080	579	628	-49
feestdagtochten week	42	54	-12	45 019	55 227	-10 208	1 072	1 023	49
TOTAAL	1 391	1 398	-7	1 090 960	1 175 224	-84 264	784	841	-56

Vergelijking met 2017: aantal niet-leden en andere

Deelnemers niet-leden, andere (FFBMP, VGDS, Buitenlanders)	# tochten 2018	# tochten 2017	verschil 2018 tov 2017	totaal aantal niet leden 2018	totaal niet leden 2017	verschil 2018 tov 2017	gemiddelde per tocht 2018	gemiddelde per tocht 2017	verschil gemiddelde per tocht 2018 tov 2017
Weekend-tochten - Zaterdag	366	376	-10	73 998	57 509	16 489	202	153	49
Weekend-tochten - Zondag	512	536	-24	184 337	180 814	3 523	360	337	23
feestdagtochten weekend	41	16	25	11 088	2 380	8 708	270	149	122
weekdagtochten	430	416	14	81 642	73 555	8 087	190	177	13
feestdagtochten week	42	54	-12	16 216	15 626	590	386	289	97
TOTAAL	1 391	1 398	-7	367 281	329 884	37 397	264	236	28

Lange afstandtochten

2017: 133 tochten gespreid over 91 dagen

2018: 147 tochten gespreid over 95 dagen

7.5. Ongevallen

Via Nelissen Verzekeringen kunnen we de leden en clubs een uitgebreide verzekering aanbieden. Het grootste deel van de polissen zijn bij Arena nv afgesloten. Hieronder het overzicht van het aantal schadedossiers in de belangrijkste polissen:

	2018	2017	2016
Aantal dossiers Lichamelijke ongevallen	427	386	418
Aantal dossiers burgerlijke aansprakelijkheid	10	12	5
Aantal dossiers rechtsbijstand	0	0	0
Aantal dossiers in de masterpolis reisverzekering	25	18	13
Aantal dossiers polis omnium voertuigen	8	13	12
Aantal dossiers objectieve aansprakelijkheid	0	0	0

7.6.Cijfers gebruik sociale media

Website	Gebruikers (bezoekers)	Paginaweergaven
2016	176.207	1.162.703
2017	205.430	1.155.143
2018	234.892	1.716.135

Walkinginbelgium + wandelgazette	Gebruikers (bezoekers)	Paginaweergaven
2016	619.706	6.666.091
2017	662.203	6.979.129
2018	652.078	7.263.210

Facebook	2016	2017	2018
Totaal likes	6909	9673	13.507
Totaal organisch bereik	521 876	1 455 584	2.049.768