

Verslag Raad van Bestuur 10/04/2018 om 10u Secretariaat WSVL, Industrielaan 10 bus 9990 Maldegem

Welkom aan: Jef Joosten, Johan Molenberghs, Fons Leys, Diana Dens, Herman Valenberghs, Willy Moeskops, Jos Timmermans, Lieven Hostens, Luc Weemaes, Marleen Vandenweghe (verslag), Rik Bulckaen, Roel Soors

Verontschuldigd: Paul De Brauwer.

Verslag:

1. Verwelkoming en opening van de vergadering
De voorzitter heet iedereen welkom. Roel maakt notulen, Marleen maakt op basis hiervan een verslag.
We verwachten vandaag twee gasten, Te Gek en Vandelanotte.
2. Aanvaarden van verslagen + opvolging
 - Aanvaarden verslag dd 13/03/2017

Verslag werd goedgekeurd.
3. Financieel verslag
 - Financieel januari + februari
Iedereen heeft deze reeds ontvangen. Wat valt op: de Argenta rekening. Het hoge bedrag heeft te maken met de inkomsten van de clubs, betaling lidgelden en de voorschotsubsidies Sport Vlaanderen.
Zou het aangewezen zijn om een bedrag vast te zetten? Maken we een afspraak met de bank? Inlichtingen vragen kan nooit kwaad. De penningmeester informeert.
Aankoop januari en februari + de analytische balans werden overlopen. Bestaat er een mogelijkheid om de opbrengsten van reizen via analytische weg te boeken?
De reizen van Vayamundo Travel hebben op dit moment niet het gewenste succes.
De opbrengsten zullen navenant zijn.

Geerts offset gaat over de aankoop langeafstandkalenders. Waar is dat goedgekeurd?
Niet effectief opgenomen in het verslag dat er 10.000 werden gedrukt. Dit item werd zeker besproken op de bestuursvergadering, maar niet genoteerd in het verslag. In het vervolg goed opletten bij het opmaken van het verslag.
4. Wandelclubs
 - Definitieve aanvaarding KWB Moerzeke (3045)
De peter maakte een verslag op van de tocht. Die was meer dan in orde. De club kan definitief aanvaard worden. Het secretariaat maakt een brief op voor de club.
 - Enkele organisaties hebben info gevraagd omtrent lidmaatschap of samenwerking.
 - Wat met de klimaatzaak en de verdere samenwerking? We kunnen hier een belangrijke boodschap brengen. Contract 2019 proberen te laten ondertekenen.

Pijlen aanbieden voor dit jaar is geen probleem. Deze organisatie past perfect in de trailwalk.

Goed afwegen dat er een evenwichtige verhouding is. We kunnen nu wat geven om de samenwerking op termijn te garanderen. We moeten zeker de koppeling naar WSVL vzw maken. Een betalende stand op de wandel beurs proberen af te dwingen. De inhoud van Trailwalk goed beschermen, los van de klimaatzaak.

- Eclips TV: Johan heeft hier contacten gelegd om de beelden vast te krijgen.

Wat met de verdere samenwerking? Kunnen de wandeltochten opgenomen worden in de rolkrant? De regionale wandeldagen en Vlaanderen wandelt + een algemene boodschap x aantal wandelingen, een verwijzing naar www.walkinginbelgium.be? Opnames op wandeltochten? Welke organisaties? Koppelen aan De Warre Wandelt? Hoe gaan we dit praktisch opvolgen? Zitten we rond de tafel met hen om de samenwerking uit te werken? We geven de voorkeur aan reportages over de wandeltocht, niet louter een verslag met interview van enkele wandelaars. Promotie voor de wandelsport!

Eclips TV uitnodigen op de wandelbeurs?

Johan maakt een afspraak.

5. Beleidsplan

- Kwartaalstatistieken

Deze werden per mail bezorgd. De cijfers van IT eerste kwartaal, deze zijn beter.

Verder geen vragen over de statistieken.

Donderdag wordt de Wandelgazette omgezet naar een blog.

Die oogt frisser met meer foto's en minder tekst.

Dit moeten we aankondigen naar de wandelaar!!

Wie is verslaggever? Hoeveel zijn er dit op dit moment? Ook de spreiding is nog niet optimaal. Vooral in West-Vlaanderen en Oost-Vlaanderen actief.

We moeten de controle over de blog houden. Zeker niet het principe Benelux wandelen waar iedereen zomaar zijn foto's kan posten. Wij hebben de filter, dus ook de controle.

We moeten de foto's wel snel kunnen aanbieden op onze blog.

- Aanpak scannen

Een medewerker klaagt dat sommige clubs stoppen met scannen. Hoe kunnen we ze verplichten? Dit item grondig bespreken op een volgende RvB.

VWB is gestopt met scannen omdat ze paspoorten scanden, wat problemen kan opleveren omtrent de privacy. Lidkaarten scannen is geen probleem.

Enkel korting toekennen bij scanning van de lidkaart.

Voorstel om clubs die niet scannen, een grotere wandelbijdrage, (b.v.b.0,35 cent per deelnemer) aan te rekenen (dat kan pas vanaf 2019).

- Aanpak inschrijfgeld + vermelding WiB + website

Na besprekingen op de AV, is duidelijk geworden dat iedereen een groter verschil tussen leden en niet-leden wil. Moeten we niet afstappen om enkel het inschrijfgeld

niet-leden te publiceren? Of een duidelijke korting voor leden vermelden? Moet er sturing van het inschrijfgeld komen vanuit de federatie?

Het inschrijfgeld is vrij. Hoe pakken we dit aan in het portaal? Bij voorkeur inschrijfgeld leden opnemen en niet de korting.

Hoe communiceren we dit naar de clubs? Vakje bij het ingeven van de tochten blanco maken en verplicht veld voor de clubs? Ledenkorting vervangen door inschrijfgeld leden? Dit laatste heeft de voorkeur als dat nog kan gerealiseerd worden tegen de opening van het portaal.

Invoeren van een algemeen inschrijfgeld, gestuurd vanuit de federatie, kunnen we niet bewerkstelligen tegen de opening van het portaal. Dat kan pas tegen de kalender 2020 gerealiseerd worden.

Inschrijfgeld leden en niet leden vermelden op de onlineversie van de kalender!

- -12-jarigen gratis op wandeltochten
Verplichten we dit of niet?
De federatie staat achter het feit dat -12-jarigen gratis kunnen wandelen en beveelt dit aan, maar verplicht niet!
Misschien iets daaromtrent opnemen in de info naar de clubs. De meeste clubs passen dit al toe.
- Charter veralgemenen
Voorstel vanuit Limburg om dit te harmoniseren. Vertrekkur Langeafstanden 06.00 en dan zomer- en winteruur veralgemenen. Is dit te realiseren?
Als we het startuur vrijlaten aan de clubs en de wandelaars een kwartier eerder laten vertrekken dan de geafficheerde starturen, is dit geen betere aanpak?
Vaste starturen wil zeggen de we het veld starturen moeten blokkeren voor de clubs. Dit is praktisch niet haalbaar in het clubportaal. Te veel uitzonderingen (middagwandelingen, avondwandelingen, ...) We kunnen enkel een aanbeveling doen in het begeleidend schrijven.
Zomeruur 7.00u
Winteruur 08.00u
Langeafstanden 06.00u
De insteek om een vast uur op te nemen is om clubs te beschermen, vooral hun vrijwilligers. Er is geen echte consensus. Dit item wordt uitgebreid besproken op de bijkomende RVB.
Voorlopig kunnen we enkel een aanbeveling doen.
- Offertes platform trailwalk.be
Het vertrouwen in Digicreate is geschonden. In het contract een boeteclausule opnemen, kan dat? Is dit haalbaar, afdwingbaar? Deze firma's willen dit niet opnemen. Dat is zeer moeilijk. Kevin haalde dit vorige keer al aan.
Als het geen problemen oplevert qua comptabiliteit gaan we voor Riserva.
- Walkon, gratis lidmaatschap
Van de niet aangeslotenen die 3x op een Walkon wandeling aanwezig waren, de gegevens noteren en een lidmaatschap WSVL-vzw aanbieden.
Clubs die in 2019 willen meedoen kunnen zelf de gegevens van de niet aangeslotenen inventariseren.

De mensen geven minder en minder hun mailadres prijs.
In 2018 de spaarkaarten verzamelen en op het einde van het jaar voor een lidmaatschap zorgen. Op het einde van het jaar pas de gegevens verwerken!!

6. Ingebrachte agendapunten

- Verslag AV
Opmerkingen op dit verslag?
4.3. Is er 1 onthouding
4.2. Geen onthouding, unaniem.
Verslag aanpassen en ondertekenen.
- Huishoudelijk Reglement
Aanpassingen worden goedgekeurd.
12.1 tyfoutje, kandidatuur

- Uiteenzetting nieuwe wet op de privacy
Aanpak van deze nieuwe wetgeving.
Iedereen in het bestuur van een vereniging is verantwoordelijk.
In een privacyverklaring moet alles opgenomen worden. We kunnen een voorbeeld maken, maar dat moet gepersonaliseerd worden door de club.
Persoonsgegevens is een ruime term. Info@ is een algemeen adres (je weet niet precies wie erachter zit.) Dat ligt anders bij voorzitter@. Daar kun je weten wie erachter zit.
Dateregister aanmaken in Excel met verschillende kolommen wat we allemaal doen met de ledengegevens.
Op de website van Dynamo en Switch staan enkele voorbeelden. We kunnen ook een voorbeeld uitwerken voor de clubs, maar iedere club moet dit concreet maken en aanvullen. Een lijst van sponsors, bedrijven moeten niet worden opgenomen, maar namen en mailadressen wel.
We mogen op de klevers voor de inschrijving het adres zetten. Er kan gediscussieerd worden of de geboortedatum moet vermeld worden. We moeten verantwoorden (indien gevraagd) voor wat we die gegevens gebruiken. Alles wat met wandelen gerelateerd is mag!
De gegevens moeten goed beveiligd worden. 3 mensen per club die toegang hebben tot het clubportaal moet voldoende zijn. Wanneer we ledenlijsten afdrukken, moet hier aandacht aan geschonken worden.
Er moeten contracten opgemaakt worden met partners. We hebben een gedeelde ledenverantwoordelijkheid voor de ledenadministratie.
Bv, contract met drukker van de lidkaarten, tijdschriften versturen, ...Dit brengt veel papierwerk mee. Als er een data lek is, moet dit snel gecommuniceerd worden.
Er moet een wettelijke grond zijn om ledengegevens te gebruiken.
 - 1) De wet zelf; het sportdecreet zegt wat we moeten vragen. Voor gemeentelijke subsidies wordt soms een ledenlijst gevraagd. In principe mag er gevraagd worden voor wat ze het nodig hebben. Dus enkel voor de subsidies, niet om brieven te versturen. Voor loonadministratie, in het kader van de vzw-wetgeving,...
 - 2) Contractuele basis, lidmaatschap is een contract/ overeenkomst. Hier vloeit uit voort dat we een tijdschrift kunnen sturen, Dit kunnen we ook toepassen op niet-leden op onze tochten. Het niet-lid is een klant, we mogen deze een

bepaalde periode contacteren. Moet dit gemeld worden? Op de inschrijfkaarten niet-leden staat een vermelding. Het moet wel steeds wandel gerelateerde info zijn die toegezonden wordt. Steeds de mogelijkheid aanbieden om zich te kunnen uitschrijven voor nieuwsbrieven! Bij verzamelen van gegevens op beurzen moet steeds de expliciete vraag gesteld worden of de gegevens mogen gebruikt worden. Zelf aanduiden ik ben akkoord.

De clubinfo gaat naar de bestuursleden. De nieuwsbrief gaat naar leden en niet-leden.

We mogen onze klanten informeren over commerciële acties, vermelden op de begeleidende brief van de lidkaarten.

- 3) Het gerechtvaardigd belang: het is gerechtvaardigd dat wij de clubbestuurders de clubinfo toesturen. Vermelding van bepaalde bestuurders in clubblaadjes is gerechtvaardigd. In clubblaadjes verjaardagen, geboortes, ... niet opnemen. Enkel familienieuws opnemen als het lid dit zelf bekend maakt. Bij nieuwe leden, best enkel naam vermelden, zeker geen adres. Of vermelding van het aantal. Verjaardagen, advies neem dit niet op in het clubblad. Gevierde hebben, een link met wandelen, kan zeker opgenomen worden. Dit is te verantwoorden.
- 4) De ondubbelzinnige toestemming: bv op een beurs expliciet aangeduid dat dit mag.

Als de club kan aantonen er mee bezig is geweest is altijd een pluspunt. Zeker niet in paniek slaan. De nodige info op de website publiceren en vermelden in het clubblad. Is er een officieel orgaan waar we dit moeten neerleggen? Er moet niets neergelegd worden bij de overheid/instanties.

Sport Vlaanderen ging het rijksregisternummer opvragen bij de ledenaangifte. Deze kolom werd door Sport Vlaanderen bij de ledenaangifte geschrapt. Bij het verzamelen van rijksregisternummer moet er een veiligheidsconsulent aangesteld worden. Ze hebben aan bepaalde federaties het advies gegeven om het rijksregisternummer te gebruiken als lidnummer. Ze proberen nu overkoepelend een consulent aan te stellen. Wij hebben ook dit veld voorzien. Niet alle clubs gebruiken dit momenteel. Hoe communiceren we dit naar de clubs? Niet verwijderen, alles laten zoals het is.

Wandelgazette reporters zijn ook geïnformeerd over wat kan en wat niet omtrent foto's. Algemene sfeerbeelden kan, ook vermelding dat foto's altijd verwijderd kunnen worden als de persoon in kwestie dit vraagt.

Gegevens van de RvB op de website. Als iemand iets wenst te verwijderen kan die dit steeds laten weten.

Aanpassen van ledengegevens door personeel. De club doet normaal de aanpassingen. We hebben een gedeelde verantwoordelijkheid over de correctheid van de gegevens. Bij wijzigingen steeds de club verwittigen. Wat bij telefonisch melding, verwijzen naar de secretaris? Klantvriendelijkheid moet prioriteit hebben in samenwerking met de clubs.

Vrijwilligers registreren in een register. Volgens VSDC is een register nodig met naam, adres en zelfs rijksregisternummer.

- Uiteenzetting Te Gek

Dit is Marc Hellings die 15jaar geleden begon met de organisatie Te Gek. Hun doel is de problematiek rond mensen met geestelijke problemen in het daglicht te stellen. Psylos is ook een partner en organiseren Te Gekke Wandeltochten.

De bedoeling is om in 2019 een actie te doen rond de geestelijke gezondheidszorg. We richten ons naar de brede bevolking toe. Iedereen kan hiermee geconfronteerd worden. Het blijft moeilijk om hierover te communiceren, er plakt een stigma op. We proberen dit bespreekbaar te maken. Guy Swinnen is peter, Selah Sue is meter van deze actie.

Ze proberen 3x per jaar te pieken naar mediabelangstelling. Bart Schols, Jan Hautekiet en vele andere BV's zijn ambassadeurs. Te Gek werkt via muziek, cultuur, fietsen, ...

Wandelen, stappen, die vorm van bewegen is belangrijk voor de geestelijke gezondheid. Te Gek is vragende partij om samen te werken. Is er een bepaald idee? Bijvoorbeeld wandelingen in het teken van geestelijke gezondheid. Officiële start waar media aanwezig is. Artiesten die een campagnelied maken. We kunnen Wandelsport Vlaanderen in de kijker zetten.

Kunnen we hiernaar pieken? Een bepaalde maand of twee maanden? Of eerder een jaarthema waar we met een paar punten uitpakken?

De Te Gekke wandeling gaan uit van Psylos. Er is een binding met Te Gek. Kunnen we in 2019 een platform creëren, waar er wandelingen georganiseerd worden in het thema van Te Gek? Gezamenlijke mediacampagne lanceren?

Mogelijkheid om een jaar te werken rond het thema geestelijke gezondheid onder een slogan. Voorstel "Zot van wandelen".

Is dit jaargebonden of kan het jaaroverschrijdend zijn? Het komt vaker voor dat campagnes door elkaar lopen.

We kunnen dit proberen te koppelen aan bestaande wandelingen.

Eind 2019 bestaat Te Gek 15jaar en daar gaan we ook aandacht aan besteden. De Standaard is partner van Te Gek. De mogelijkheid is er dat een ganse bijlage besteed wordt aan wandelen en geestelijke gezondheid.

In het laatste weekend van september is de wandelbeurs van WSVL vzw. Daar kan de campagne aangekondigd worden door aanwezigheid van Te Gek. Wij zoeken nog muzikale omlijsting, misschien de meter of peter van Te Gek aanspreken?

Voor een specifieke campagne gaat Te Gek soms op zoek naar een bekend gezicht, eventueel Eva Daelman.

De Tour de France is een vorige campagne van Te Gek. Is een Tour de Flandres een optie? Gans Vlaanderen al wandelend doorkruisen? Of mooie wandelingen aan elkaar koppelen? Van Oostende naar Hasselt? Te Gek beschikt over een infomobiel met een radiostudio.

Ze werven geen fondsen maar hebben enkele partners die hen ondersteunen en ze ontvangen subsidies.

We kunnen de wandelingen openstellen om hier een sponsortocht van te maken. Mogelijkheden te over maar we zullen dit nog concreet moeten maken.

- Uiteenzetting Vandelanotte

De toekomst van het secretariaat. Deze vraag is al meermaals ter sprake gekomen. Kopen of huren? Deze vraag is in feite al beantwoord. Het personeel komt van alle

windstreken. Als we één vast secretariaat hebben is dit moeilijk qua verplaatsingen. Waar zijn we aan toe, wat kan, mag? Begeleiding is noodzakelijk. Werkefficiëntie moet een belangrijke insteek zijn.

Mevrouw Wydooghe geeft uitleg hoe de offerte opgevat moet worden. Jullie komen uit een fusie en van hieruit komt de vraag: gaan we naar 1 secretariaat of blijven we bij 2? Maar is dit de echte vraag? Of is het eerder wat is de efficiëntste manier van werken? Kan zijn 1 secretariaat met thuiswerk, of twee secretariaten of flexoffices, of ... Ook andere vragen, zoals moeten we bereikbaar zijn voor de leden, moeten in kaart gebracht worden. Een eerste stap is altijd de mensen op de werkvloer informeren. Jullie verkeren in een luxepositie, jullie zijn financieel gezond. Meestal is het een ander verhaal. Meestal komt de vraag naar 1 secretariaat door financiële overwegingen en afslanking. Hier is dit heel anders.

Hoe willen we het aanpakken? Gesprekken voeren met alle personeelsleden met een vaste leidraad. Wat doen we op vandaag? Wat zijn de noden van de leden? Wat kan efficiënter, wordt er dubbel werk gedaan? Dit is de basis, 13 individuele gesprekken is noodzakelijk. We trekken hier twee uur per medewerker voor uit. Daarnaast ook 4 personen van RvB interviewen, liefst met tegengestelde visies.

Als je gesprekken voert wordt er feedback verwacht! Op voorhand duidelijk communiceren naar personeel dat het een positief verhaal is. Moet van onderuit ondersteund worden. We eindigen met een aantal rapportages. Een rapport per persoon, een schriftelijke neerslag. Hieruit kunnen we scenario's ensceneren. Ik denk dat we hier moeten uitgaan van twee scenario's. Een derde scenario, financiële haalbaarheid, lijkt mij hier niet aan de orde. De scenario's vloeien voort uit de gesprekken. Centraliseren of beter niet? Een ander werkingsvoorstel? Uit de gesprekken kan blijken dat er geen vervolgsenario nodig is. 1 secretariaat met lokale afdelingen? Nadeel is hier het minder fungeren als een team. Hoe belangrijk is contact voor alle medewerkers? Sommige mensen hebben dit nodig.

Het personeel is gehecht aan het bureau. Je moet het verhaal anders brengen. Wil je meedenken aan de toekomst? Het is niet de bedoeling dat iemand met een burn-out komt te zitten na 6 maanden. Anderzijds kan je de keuze niet laten hangen van 1 of 2 mensen. Jullie hebben een band met deze mensen. Daarom moeten wij als externen deze rapporten afnemen. Nogmaals, op het einde van het traject communiceren naar deze mensen is het belangrijkste!!!

Kan geschiedenis een voldoende reden zijn om op twee secretariaten te blijven? Dit kan, maar dan moet dit wel een strategische visie zijn en moet hier een goede invulling aan gegeven worden.

Is een derde secretariaat als flexoffice ook een mogelijkheid? Dat kan. Er moeten momenten voorzien worden dat mensen elkaar kunnen ontmoeten.

We hebben taken, tijdsinvulling die al jaren hetzelfde is. Medewerkers moeten meer naar de clubs gaan. Dit is eerder een beleidskeuze. Hierdoor zullen medewerkers

meer op de baan zijn. Nu is hier niet voldoende tijd voor maar we moeten dit zeker overwegen.

De studie moet ons in staat stellen om knopen door te hakken. De strategische visie is uiterste belangrijk. Wat willen we over bv 10 jaar? Dit moet eerst bepaald worden! Dit is voorzien in de offerte bij het opstellen van de vragenlijst. Wat wil je bevragen bij de mensen? Wij zijn voorstander van een open communicatie.

Hoe zien jullie dit in tijd? We kunnen opstarten in mei en de gesprekken in een paar weken tijd afronden. Twee a drie gesprekken per dag, dus ongeveer 8 dagen (twee dagen per week). Dit kan op de secretariaten gebeuren. Tegen september, oktober landen. Wat wil dit zeggen, het eindrapport van de gesprekken klaar hebben. Dan pas kunnen we de scenario's bepalen. Laat ons duidelijk zijn, het staat zeker niet ter discussie dat iemand moet vertrekken. Jullie moeten rekening houden dat jullie 1,5 à 2 jaar verder zijn vooraleer dat alles in zijn plooi valt.

Hoe ver kan een begeleiding gaan? Kunnen jullie ook eventueel geschikte locaties aanreiken? Locaties zoeken is niet onze niche. We hebben wel onze contacten en kennissen maar meer niet. Wat kunnen we bieden? Financiële haalbaarheid maar dat is hier niet echt nodig. Wat we wel doen is aanpassen naar de toekomst, mensen op weg helpen, functieomschrijvingen, ander werkindeling, ...

We zijn er ons van bewust dat centralisatie niet altijd goedkoper is. Het personeel heeft volgens ons een visie met meerwaarde. De vraag is overstijgend dan praten over twee secretariaten. De secretariaatskwestie is een kanttekening. De studie is veel ruimer. Een moderne administratie, digitalisering, lokalisatie, werking,

Wat verwacht u nu van ons? Jullie visie over de offerte zodat we op een volgende RvB de nodige voorbereidingen kunnen treffen naar het opstellen van een vragenlijst.

Besluit RvB: de prijs valt mee voor deze studie. Deze zal altijd een meerwaarde bieden. Die zal oplossingen bieden op vlak van werking. Het is een goede insteek. Als we dit vergelijken met een eerdere audit is dit een totaal andere aanpak en iedereen heeft hier een beter gevoel bij. Een RvB -lid neemt opnieuw contact op met mevrouw Wydooghe en bevestigt de offerte.

- Vraag bijkomende RvB.
Maandelijks een gespreksmoment, zonder aanwezigheidsverplichting, om enkele zaken verder uit te werken. Walk-on, vieringen 2019, Te Gek,.
De bijkomende RvB gaat door op 02/05 in Stedelijk zwembad Sinbad; Parklaan 117; 9100 Sint-Niklaas van 10u tot ten laatste 15.0u. (GPS op Hotel Serwir; Koningin Astridlaan 57; 9100 Sint-Niklaas; oprit zwembad naast oprit hotel!)
We behandelen maximum vier punten: Walk-on (aanwezigheid Stefaan gewenst), charter, te gek en scannen.
De uiteindelijke beslissingen worden genomen op de volgende RvB.

Varia:

- Volgende RvB wordt het profiel begeleider WSVL-vzw reizen besproken.
- Wie heeft zich ingeschreven als wandelbegeleider? Moeten we niet het voorbeeld geven?
- Tekenkaart: verdeling op 5 locaties (op 1 tocht in iedere regio) met de nodige uitleg.
- Zakagenda's: de offerte werd goedgekeurd
- 1,75 euro verkoopprijs voor de nieuwe pancarte.
- IVV- stempels: 20 grote bijbestellen? De kleintjes eerst opwerken? Goed stempelen dan leveren de huidige ook geen problemen op.
- Er werden geen agendapunten opgevraagd aangezien de agenda al zo vol zat.
- Aanwezigheid op Walk-on wandelingen door personeelsleden? Stefaan volgt dit op. Soms springt een bestuurslid bij, maar de kennis van de bestuursleden omtrent alle aspecten van de stand laat te wensen over en daarom is het beter er personeel op de stand is.
- Stand Abtenau: het hotel heeft ingeschreven voor Vlaanderen Wandelt toen er nog geen sprake was van Brasschaat. Abtenau zal, indien gewenst, in Brakel kunnen staan.
- Inschrijfgeld Vlaanderen Wandelt Brasschaat: twee verschillende prijzen worden gehanteerd. De prijzen hanteren die in de WIB staan, dus € 1,50 leden en € 2,00 niet-aangeslotenen hanteren.