

Missie

Wandelsport Vlaanderen vzw is een unisportfederatie die de wandelsport in Vlaanderen faciliteert, promoot en uitbouwt. In samenwerking met clubs, leden, partners en medewerkers biedt Wandelsport Vlaanderen vzw wandelingen aan op maat van iedereen vanuit de overtuiging dat wandelen bijdraagt aan een actieve en gezonde levensstijl.

Wandelsport Vlaanderen vzw wil de wandelsport in Vlaanderen kwalitatief en kwantitatief naar een hoger niveau brengen zodat iedereen op een gezonde, sociale en maatschappelijk verantwoorde manier de wandelsport kan beoefenen.

Objectieven = Strategische doelstellingen

A Bouwen aan imago Intern-extern

Doelstellingen = Operationele Doelstellingen

| | |
|----|--|
| A1 | Tegen 2020 zijn er 4 extra ledenvoordelen tov 2017 |
| A2 | Tegen 2019 is er een operationeel brandingplan, inclusief strategie van visibiliteit |
| A3 | Tegen 2020 gebruikt iedereen uniform materiaal |
| A4 | Tegen 2019 werkt WSVL met een communicatieplan (intern en extern) incl sociale media strategie |
| A5 | Tegen 2020 genereren we een tevredenheidspercentage van 85% (intern clubs) |

B Professionalisering

| | |
|----|---|
| B1 | Tegen 2020 nemen we 5 maatregelen die het professionalisme in de clubs doet toenemen |
| B2 | Tegen 2020 voldoet WSVL aan alle harde indicatoren die Sport Vlaanderen bepaald (Good Governance) |
| B3 | Tegen 2020 heeft WSVL een poule van 200 gekwalificeerde trainers |
| B4 | Tegen 2019 beschik WSVL over een procedureboek dat de werking borgt |
| B5 | In 2019 wordt het personeelsbestand afgestemd op de operationele doelstellingen |

C Innovatief verzuimingsplatform

| | |
|----|---|
| C1 | Tegen 2020 zijn er 40 organisaties opgenomen op het platform Trailwalk.be |
| C2 | In de huidige beleidsperiode zet WSVL in op de correlatie Sport en Gezondheid |
| C3 | Tegen 2020 start WSVL met een innovatief project |
| C4 | Tegen 2020 is er een conversatieplan met de leden/fanbase |
| C5 | Vanaf 2019 organiseert WSVL minstens 3 evenementen op jaarbasis |

D Groei

| | |
|----|---|
| D1 | Tegen 2020 past WSVL 3 clubondersteunende maatregelen toe in het kader van ledenwerving |
| D2 | In 2018 wordt een contactstrategie voor niet-leden ontwikkeld om deze te binden aan WSVL |
| D3 | Samenwerkingsverbanden met externe partners aangaan en deelnemen aan externe relevante organisaties |
| D4 | Aanbod vergroten (midweektochten; clubwandelingen, lange afstandswandeling,...) |
| D5 | Tegen 2020 werkt WSVL minstens 3 promotionele acties uit om ons ledenaantal te doen stijgen. |

E Financieel gezond beleid dat de continuïteit waarborgt.

| | |
|----|--|
| E1 | We streven jaarlijks naar maximale overheids subsidies door te voldoen aan de decretale verplichtingen |
| E2 | Eind 2018 beschikt WSVL over een financiële strategie die de continuïteit waarborgt |
| E3 | Jaarlijks stijgt ons deelnemersaantal met 5%. |
| E4 | Tegen 2020 genereren we 30.000 euro verkoop via onze webshop. |
| E5 | We streven tegen 2020 naar 0% onafhankelijkheid van subsidies |